

## عنوان مقاله:

بررسی فرصت ها و چالشهای صنعت گل و گیاهان زینتی ایران در جهت ورود به بازار تجارت جهانی

## محل انتشار:

همایش ملی اشتغال دانش آموختگان بخش کشاورزی و منابع طبیعی (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

وحید زارع - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم باغبانی

علیرضا بابائی - استادیار دانشگاه تربیت مدرس تهران

محمدتقی عبادی - دانشجوی دکتری علوم باغبانی

## خلاصه مقاله:

ایران با برخورداری از تنوع مناسب آب و هوایی و داشتن نیروی کار ارزان و مناسب میزان نور کافی فراوانی ضایعات سلولزی و نزدیکی به بازارهای مصرف جهت تولید و عرضه انواع گل و گیاه زینتی بسیار مستعد با وجود چنین استعدادهایی طبیعی سهم ایران در تولید و تجارت جهانی انواع گل و گیاه زینتی بسیار اندک می باشد در این مطالعه با اشاره به فرصت های جدید در تولید و صادرات گل و گیاهان زینتی به راهکارهای اصولی جهت افزایش سهم کشورمان در بازار تجارت جهانی گیاهان زینتی و ایجاد اشتغال پایدار در این عرصه اشاره خواهد شد.

## کلمات کلیدی:

گل و گیاهان زینتی، تولید، صادرات، تجارت جهانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/161590>

