

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر اجتماعی در احساس انومی اجتماعی در بین دانشجویان دانشگاه آزاد تبریز

محل انتشار:

مجله مطالعات جامعه شناسی، دوره 5، شماره 14 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

حسن جوادی - کارشناسی ارشد جامعه شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز- ایران (نویسنده مسئول).

محمود علمی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، گروه علوم اجتماعی؛ تبریز- ایران.

صمد صباغ - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، گروه علوم اجتماعی؛ تبریز- ایران.

خلاصه مقاله:

آنومی به معنای شرایط بی هنجاری و بی قانونی از جمله مسائل اجتماعی ناشی از دوران گذر هر جامعه است. سوال اصلی تحقیق این است که «آیا میان عوامل اجتماعی و احساس انومی اجتماعی در بین دانشجویان دانشگاه آزاد تبریز رابطه وجود دارد یا نه؟» «احساس انومی» در این تحقیق متغیر وابسته و از طریق بررسی متغیرهای مستقل عوامل اجتماعی (مشارکت، طبقه، همبستگی، نظارت و شکاف ارزشی) بررسی می شود. این تحقیق از نظریات دورکیم، مرتون، پارسونز و ... استفاده کرده و از روش پژوهش پیمایشی و نمونه ۳۸۵ نفر دانشجوی به تفکیک نسبی انتخاب شده اند. هم چنین در آزمون فرضیه ها از ضریب همبستگی پیرسون، T-test و Anova استفاده شده است. هم چنین برای تبیین احساس انومی بر اساس متغیرهای مستقل نیز از رگرسیون چندگانه استفاده شد. میزان احساس انومی (متوسط نمره ۶۱/۵۵) می باشد. در این تحقیق فرضیه ارتباط همبستگی اجتماعی نظریه دورکیم، نظریه مسنر و کروهن، رابطه معکوس همبستگی اجتماعی و احساس انومی، ارتباط احساس انومی با نظارت اجتماعی با نظریات دیوید ریزمن و اینکینسون و رابرتسون و رابطه معکوس نظارت اجتماعی و احساس انومی، کاهش احساس انومی با پذیرفتن ارزش های جامعه پارسونز تایید شدند.

کلمات کلیدی:

آنومی اجتماعی، عوامل اجتماعی، همبستگی اجتماعی، نظارت اجتماعی، طبقه اجتماعی، شکاف ارزشی، مشارکت اجتماعی، مقدمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1616136>

