

عنوان مقاله:

تاثیر سرمایه فکری بر نسبت کیوتوبین (Q) شرکتهای داروسازی

محل انتشار:

پژوهش های حسابداری مالی و حسابرسی، دوره 5، شماره 18 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

رویا دارابی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

صدیقه کامران راد - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

حمید سید جراحی - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر با رشد اقتصاد دانش محور، دارایی های نامشهود شرکت ها و سرمایه فکری آن-ها، کلیدی برای دستیابی به مزیت رقابتی پایدار هستند. مروری بر ادبیات سرمایه فکری موید توجه قابل ملاحظه به سنجش، ارزش گذاری و گزارشگری آن است. با توجه به اهمیت روزافزون این مقوله از مدیریت دانش، در این مطالعه ابتدا سرمایه فکری شرکت های داروسازی با استفاده از مدل پولیک محاسبه شده و سپس به بررسی تاثیر سه متغیر تشکیل دهنده سرمایه فکری شامل سرمایه انسانی، سرمایه ارتباطی / مشتری و سرمایه ساختاری بر نسبت کیوتوبین (Q) شرکت ها به عنوان معیار عملکردی پرداخته شده است. روش تحقیق حاضر از نوع توصیفی-کیفی و از حیث هدف، کاربردی است. به منظور سنجش سرمایه فکری و نسبت کیوتوبین (Q) از صورت های مالی شرکت ها و نرم-افزارهای تدبیرپرداز و ره آورد نوین استفاده شده است. نتایج مطالعه نشان داده است که دو متغیر مستقل سرمایه ارتباطی و سرمایه ساختاری تاثیر مثبتی بر نسبت کیوتوبین (Q) داشته اند، اما متغیر مستقل سرمایه انسانی بر نسبت کیوتوبین (Q) تاثیر منفی داشته است.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، نسبت کیوتوبین (Q)، شرکت های داروسازی، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1616482>

