

عنوان مقاله:

بررسی پیوستگی و رانش موضوعی در دیوارنوشته ها و کامنتهای اینستاگرام

محل انتشار:

فصلنامه زبان شناسی اجتماعی، دوره 3، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

ثمینه رازقی - دانش آموخته دکتری زبان شناسی همگانی، دانشگاه الزهرا

فرهاد ساسانی - دانشیار زبان شناسی همگانی، دانشگاه الزهرا

مرجان طاهری - کارشناس ارشد آمار زیستی، دانشگاه علوم پزشکی شیراز

خلاصه مقاله:

هر بخش از گفت و گو و مکالمه با آن چه در پیش و یا پس از آن می آید مرتبط است، اما گاهی فاصله بسیاری میان موضوع پایانی و موضوع آغازین گفت و گو دیده می شود. هابز (۱۹۹۰) این پدیده را رانش موضوعی می نامد و برای بررسی آن چهار رابطه پیوستگی تعریف میکند. حفظ پیوستگی در محیطهای عمومی چندکاربری ارتباط رایانهمدار دشوار است، زیرا پیامها به ترتیب اولویت زمانی معکوس به نمایش در می آیند و نمی توان به سادگی دید که چه پیامی به پیش از خود اشاره دارد. از طرف دیگر نیز، پیامهای مداخله گری میان پیامهایی که از نظر منطقی یک زنجیره را تشکیل داده و پیوسته است نیز دیده میشود. در نتیجه، میتوان رانش موضوعی و رابطههای پیوستگی در مکالمات صورتگرفته در زیر دیوارنوشتههای شبکههای مجازی را نیز مورد بررسی قرار داد. در این پژوهش سعی شده است با استفاده از نظریه هابز (۱۹۹۰) و هرینگ و نیکس (۱۹۹۷) به بررسی پیوستگی در ۲۷ دیوارنوشته و ۴۸۸۱ کامنت اینستاگرام پرداخته شود. یافتههای این پژوهش نشان میدهند در کامنتهای مرتبط با دیوارنوشتهها ترتیب استفاده از رابطههای پیوستگی عبارتند از: ارتباط موضوعی و تغییر موازی با فاصله ۳، ۲ و ۱، گسست با فاصله ۴، توضیح با ترتیب فاصلههای ۳، ۲ و ۱ و فراسخن با فاصله ۰، ۴، ۳، ۱ و ۲. در کامنتهایی که زنجیرههای مداخلهگر ایجاد میکنند ترتیب رابطههای پیوستگی را میتوان به صورت زیر تعریف کرد: ارتباط موضوعی با کمترین رابطه معنایی، توضیح با ترتیب فاصله های ۱، ۳ و ۲، تغییر موازی با ترتیب فاصلههای ۱، ۳ و ۲ و فراسخن با فاصله صفر و ۲.

کلمات کلیدی:

رانش موضوعی، رابطه پیوستگی، فاصله معنایی، دیوارنوشته، کامنت، اینستاگرام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1616785>

