

## عنوان مقاله:

تحلیل عوامل موثر بر نیت رفتاری فناوری محصولات ارگانیک از دیدگاه کارشناسان کشاورزی استان آذربایجان شرقی

## محل انتشار:

مجله پژوهش های ترویج و آموزش کشاورزی، دوره 13، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

یحیی صافی سیس - Ph.D. Student of Agricultural Extension, Faculty of Economics and Agricultural Development, University of Tehran

میلاود جودی دمیرچی - M.Sc of Agricultural Management, Faculty of Economics and Agricultural Development, University of Tehran, Iran

مژده ملکی - M.Sc of Agricultural Extension and Education, Faculty of Economics and Agricultural Development, University of Tehran, Iran

## خلاصه مقاله:

شاخصهای محبوبیت فزاینده محصولات غذایی ارگانیک مانند رشد سریع مقدار اراضی زیر کشت محصولات ارگانیک و رشد مداوم در تقاضای مصرف این محصولات رو به افزایش است. این پژوهش با هدف تحلیل عوامل موثر بر نیت رفتاری فناوری محصولات ارگانیک از دیدگاه کارشناسان کشاورزی انجام گرفت. جامعه آماری این پژوهش، کارشناسان سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی میباشند (N=837). برای این جامعه آماری، با استفاده از جدول کرجسی و مورگان حجم نمونه 310 تعیین شد و به صورت تصادفی مورد مطالعه قرار گرفتند. ابزار اصلی جمع آوری دادهها در این پژوهش، پرسشنامه بود. برای تحلیل دادهها از تکنیک مدلسازی معادلات ساختاری استفاده شد. بر اساس دادههای میدانی، شواهد کافی برای تایید اثر معنیدار «دانش محصولات ارگانیک»، «سودمندی درک شده» و «خطر درک شده» بر «نگرش نسبت به محصولات ارگانیک» وجود داشت. همچنین اثر معنیدار متغیرهای «عدالت اجتماعی»، «نگرش نسبت به محصولات ارگانیک» و «سهولت استفاده درک شده» بر «نیت رفتاری فناوری محصولات ارگانیک» تایید شد. براساس نتایج حاصله، حمایتهای مالی بیشتر از سوی دولت، برگزاری دورههای آموزشی تخصصی، سمینارهای تخصصی و مناظرات هدفمند (به خصوص با متخصصان کشاورزی تراریخته)، ایجاد بستر لازم در جهت برخورداری کارشناسان از دورههای آموزشی خارج کشور و تشکیل کمیتهای که سه بخش تحقیق، آموزش و ترویج (تات) را در هم ادغام نماید پیشنهاد میگردد.

## کلمات کلیدی:

Organic Crops Technology, Social Justice, perceived usefulness, Behavioral intentions

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1616933>

