

عنوان مقاله:

اثرات ویژگی های ادراک شده کودهای زیستی بر تمایل به مصرف این کودها در بین کشاورزان: شواهدی از روستای ینگجه در شهرستان زنجان

محل انتشار:

مجله پژوهش های ترویج و آموزش کشاورزی، دوره 12، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

احسان قلی فر - دکتری ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تهران، ایران

علی میرشکاری - دکتری آموزش کشاورزی، دانشگاه تهران، ایران

رسول لوایی آدریانی - دانشجوی دکتری توسعه کشاورزی، دانشگاه تهران، ایران

حسام الدین غلامی - عضو هیئت علمی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

به دلیل مشکلات ناشی از مصرف بی‌رویه کودهای شیمیایی، کودهای زیستی به عنوان یک نهاده جایگزین یا مکمل کودهای شیمیایی مطرح شده است. اما پایداری مصرف این کودها به پذیرش آن ها توسط کشاورزان وابسته است. بر این اساس، هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی اثرات ویژگی‌های نوآوری ادراک‌شده کودهای زیستی بر تمایل به مصرف آن ها در روستای ینگجه از توابع بخش مرکزی شهرستان زنجان بود. جامعه آماری این تحقیق مشتمل بر تمامی کشاورزان فعال در این روستا (۳۱۳ نفر) بود که ۱۶۵ نفر از آنان به روش نمونه‌گیری در دسترس انتخاب شدند. به منظور جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه‌ای استفاده شده که پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ و روایی آن بر اساس نظر پانلی از متخصصان موردبررسی قرار گرفت. به‌منظور تحلیل داده‌ها از تکنیک رگرسیون لجستیک دوجبهی استفاده شد. نتایج نشان داد که از میان پنج ویژگی نوآوری کودهای زیستی (شامل سازگاری، پیچیدگی، آزمون‌پذیری، رویت پذیری و مزیت نسبی) تنها ویژگی رویت پذیری بر تمایل به مصرف این کودها دارای اثر مثبت و معنی‌دار بود. به نظر می‌رسد رویت پذیری کودهای زیستی در مقایسه با سایر ویژگی‌های نوآوری بدون نیاز به هرگونه اقدام عملی از طریق نشانگرهای محیطی و روابط غیررسمی قابل حصول است. بنابراین می‌توان دریافت که تمایل به مصرف کودهای زیستی از طریق ویژگی‌هایی قابل پیش بینی است که به آسانی و بدون نیاز به تلاش اضافی قابل درک باشند.

کلمات کلیدی:

ویژگی های ادراک شده کودهای زیستی، نوآوری، تمایل به مصرف، پذیرش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1617242>

