

عنوان مقاله:

شناسایی موانع پیش روی تجاری سازی تحقیقات در سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی با استفاده از نظریه بنیادی

محل انتشار:

مجله پژوهش های ترویج و آموزش کشاورزی، دوره 11، شماره 3 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

بهمن خسروی پور - *Professor of Agricultural Extension & Education, Ramin Agriculture & Natural Resources University, Iran*

سهیل نصرتی - *Graduate Student (Ph.D.) of Agricultural Extension & Education, Ramin Agriculture & Natural Resources University, Iran*

جعفر یعقوبی - *Associate Professor of Agricultural Extension & Education, University of Zanjan, Iran*

خلاصه مقاله:

تجاری سازی تحقیقات و دانش تولیدی، فعالیتی اجتناب ناپذیر در راستای جبران هزینه های تحقیق و توسعه مراکز تحقیقاتی دولتی و خصوصی کشور به شمار می آید که می تواند علاوه بر فراهم آوردن امکان سرمایه گذاری در فناوری های بهتر و پیشرفته تر برای محققان و موسسات عرضه کننده دانش، به توسعه یافتگی کشور و رقابت پذیر شدن آن در کلیه صنایع به ویژه صنایع پیشرفته کمک شایانی نماید. پژوهش حاضر باهدف شناسایی موانع پیش روی تجاری سازی تحقیقات در سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی انجام گرفت. در این پژوهش از روش تحقیق نظریه بنیادی استفاده شد که در آن گردآوری اطلاعات مورد نیاز با استفاده از مصاحبه نیمه ساختارمند و پرسشنامه ای باز با نمونه ای ۲۵ نفری از اعضای هیئت علمی سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی و مراکز و موسسات تابعه که با استفاده از روش نمونه گیری هدفمند و گلوله برفی انتخاب شدند، صورت گرفت. با کدگذاری باز محتوای متن مصاحبه ها تعداد ۷۵ گزاره مفهومی در ارتباط با موانع پیش روی تجاری سازی تحقیقات در سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی استخراج شد. مفاهیم طی سلسله مراتب کدگذاری در نظریه مبنایی در قالب ۱۴ مقوله و چهار دسته شامل موانع اساسی و راهبردی، موانع تشکیلاتی و ساختاری، موانع انسانی و موانع بازار گروه بندی شدند که هر یک جنبه ای از موضوع مورد بررسی را بیان می کنند.

کلمات کلیدی:

Commercialization, Agricultural research, AREEO

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1617328>

