

## عنوان مقاله:

رابطه بین ذهنیت فلسفی با تسهیم دانش و تعهد سازمانی آن ها در دانشجویان گروه رشته ترویج و توسعه روستایی دانشکده کشاورزی دانشگاه تبریز

## محل انتشار:

مجله پژوهش های ترویج و آموزش کشاورزی، دوره 11، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

علی ایمان زاده - استادیار فلسفه آموزش، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه تبریز، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف کلی تحقیق حاضر بررسی رابطه بین ذهنیت فلسفی با تسهیم دانش و تعهد سازمانی در دانشجویان گروه ترویج و توسعه روستایی دانشکده کشاورزی دانشگاه تبریز می باشد. روش تحقیق توصیفی - همبستگی می باشد که برای جمع آوری داده ها از تکنیک پیمایش و ابزار پرسشنامه استفاده شد. جامعه آماری پژوهش ۱۴۳ نفر بودند که کل اعضای جامعه به صورت سرشماری در تحقیق شرکت داده شدند. ابزار جمع آوری اطلاعات سه پرسشنامه استاندارد؛ ذهنیت فلسفی اسمیت، تسهیم دانش وانگ و وانگ و تعهد سازمانی آلن و می یر می باشد. پایایی ابزار اندازه گیری نیز از طریق یک آزمون مقدماتی و ارزیابی مقدار ضریب آلفا کرونباخ سوالات پرسشنامه مورد بررسی قرار گرفت که مقدار آن برای قسمت های مختلف پرسشنامه بالاتر از  $\alpha = 72\%$  به دست آمد که نشان از قابلیت پایایی پرسشنامه دارد. نتایج بررسی رابطه بین ذهنیت فلسفی با تسهیم دانش و تعهد سازمانی نشان داد: رابطه معنادار مثبت و مستقیم بین متغیرهای؛ ذهنیت فلسفی و ابعاد آن با تسهیم دانش، تسهیم دانش و ابعاد آن با تعهد سازمانی و ذهنیت فلسفی و ابعاد آن با تعهد سازمانی وجود دارد. تفاوت معناداری در میزان ذهنیت فلسفی دانشجویان مرد و زن وجود ندارد. تفاوت معناداری در میانگین تعهد سازمانی دانشجویان مرد و زن وجود دارد به نحوی که دانشجویان زن متعهدتر از دانشجویان مرد هستند. میانگین نمره ذهنیت فلسفی، تسهیم دانش و تعهد سازمانی دانشجویان بالاتر از حد متوسط است

## کلمات کلیدی:

ذهنیت فلسفی، تسهیم دانش، تعهد سازمانی، دانشجویان رشته ترویج و توسعه روستایی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1617357>

