

## عنوان مقاله:

مقوله بندی خوراکی، راهکاری شناختی برای هویت سازی قوم گیلک

## محل انتشار:

فصلنامه زبان شناسی اجتماعی، دوره 5، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

مریم سادات فیاضی - استادیار زبانشناسی، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هویت قومی راه کاری است برای درک نیاز فرد به ابراز موجودیت در مواجهه با آنچه هویتش را تهدید میکند (واینریش، ۱۹۸۸) و طبقات اجتماعی برآیند مقوله بندی فرد است بر اساس مولفهای خاص. پژوهش پیشرو به بررسی نقش مقوله بندی به عنوان ابزاری شناختی در هویت سازی قوم گیلک میپردازد و بر آن است که مشخص کند چگونه عضویت سطح پایه بازتاباننده نوع نگرش یک قوم به مقوله خوراک است و این مقوله بندی چگونه به تقابل خود و دیگری راه میبرد. گزینش ضربالمثل های گیلکی در حوزه خوراکیها به عنوان داده های پژوهش، به خاطر اهمیت نقش این پاره های زبانی است در مقام مولفه جداییناپذیر فرهنگ عامه و بیانگر رویکردهای قومی. این ضربالمثلها به روش میدانی گردآوری و با استناد به آراء رش (۱۹۷۵) تحلیل شده اند. یافته های پژوهش حاکی از این است که گیلانیهای جلگه نشین، که «پلو» قوت غالب آنها را تشکیل میدهد، هویت خود را با آن تعریف میکنند و برای این منظور، ضمن مقوله بندی خوراکی در دو مقوله کلی «نان» و «پلو» از راه تقابل این دو، به مقوله بندی خود و دیگری میرسند. «پلو» به عنوان مولفهای هویت ساز، میزان تعلق اجتماعی یک گیلک را به گروه تعیین میکند.

## کلمات کلیدی:

مقوله بندی، سطح پایه، هویت قومی، خوراک، ضربالمثل، گیلان، زبان شناسی اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1617363>

