

عنوان مقاله:

ارزیابی موانع توسعه هزینه های کیفیت در صنعت محصولات شیمیایی

محل انتشار:

پژوهش های حسابداری مالی و حسابرسی، دوره 1، شماره 4 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

رویا دارابی - استادیار دانشگاه آزاد تهران جنوب

علی فلاح نژاد - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه تهران جنوب

خلاصه مقاله:

امروزه وجود بازارهای رقابتی داخلی و خارجی سبب گردیده شرکت ها در تمامی صنایع بر بهبود کیفیت محصولات خود تاکید نمایند تا با ادامه رقابت با رقبای مشابه خود، سهم بازار بیشتری به خود اختصاص دهند. لذا در تحقیق حاضر تلاش گردیده تا موانع موجود بر سر راه توسعه سیستم هزینه یابی کیفیت در صنعت محصولات شیمیایی شناسایی گردند. سپس به ذکر پیشنهادهایی در جهت رفع موانع و مشکلات پرداخته شده است. این تحقیق از نوع تحقیقات کاربردی محسوب می گردد و روش بکار گرفته شده در این تحقیق روش پیمایشی - توصیفی می باشد و در انجام تحقیق بخشی از اطلاعات که مبنای تحقیق را شکل می دهد به روش کتابخانه ای و با مطالعه کتب، نشریات و مقالات و مجلات و بخشی به روش میدانی با ارسال و جمع آوری پرسشنامه تهیه شده است. این تحقیق در شرکت های تولید کننده محصولات شیمیایی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی ۱۳۸۰ الی ۱۳۸۶ انجام شد. در این راستا چهار فرضیه تبیین گردید، فرضیه اول - عدم آشنایی مدیریت سازمان با مفاهیم و روش های هزینه یابی کیفیت از موانع توسعه این سیستم است، فرضیه دوم - عدم توانایی مدیریت سازمان برای ایجاد ساختار سازمانی مناسب جهت پشتیبانی و حمایت از اجرای تکنیک های هزینه یابی کیفیت از موانع توسعه این سیستم است، فرضیه سوم - عدم آموزش مناسب و کافی مفاهیم و روش های هزینه یابی کیفیت در دانشگاه های کشور، از موانع توسعه این سیستم است، فرضیه چهارم - عدم سرمایه گذاری سازمان در تاسیسات و ماشین آلات پیشرفته از موانع توسعه سیستم هزینه یابی کیفیت است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه های تحقیق نشان دهنده تایید تمامی فرضیه ها می باشد.

کلمات کلیدی:

کیفیت، هزینه های کیفیت، مدیریت کیفیت، حسابداری مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1617623>

