

**عنوان مقاله:**

کاربرد تئوری های روانشناسی در حسابداری

**محل انتشار:**

پژوهش های حسابداری مالی و حسابرسی، دوره 1، شماره 4 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

**نویسندگان:**

فریدون رهنمای رود پستی - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

شهره یزدانی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد واحد دماوند

**خلاصه مقاله:**

توجه روزافزون به نقش نگرش ها و فاکتورهای درونی افراد و روانشناسی بازار در بررسی های مالی باعث گردیده است که تمرکز بسیاری از مباحث مالی در دودهه اخیر از تحلیل های آماری و اقتصاد سنجی بر روی قیمت ها و سودها به سمت روانشناسی انسانی و حذف چارچوب های عقلی و منطقی صرف تغییر نموده و با نگاهی بازتر و با استفاده از مفروضات واقعی تر به تبیین و توضیح رفتار بازارهای مالی پرداخته شود. بر این اساس در مقاله حاضر، آن دسته از تئوری های روانشناسی که در حیطه حسابداری کاربرد دارند شامل روانشناسی شناختی و روانشناسی اجتماعی معرفی و مثال هایی کاربردی از این تئوری ها ارائه خواهد شد.

**کلمات کلیدی:**

روانشناسی شناختی، روانشناسی اجتماعی، مدیریت سود، نحوه افشا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1617629>

