

## عنوان مقاله:

بررسی آثار الگوی رفتار گردشگران بر چگونگی رفتار اجتماعی شهروندان (مطالعه ی موردی: شهر همدان)

## محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی و توسعه گردشگری، دوره 4، شماره 12 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

اسفندیار محمدی - دانشگاه ایلام

اردشیر شیری - دانشگاه ایلام

سهیلا حبیبیان - دانشگاه باختر ایلام

## خلاصه مقاله:

گردشگری یک عامل مهم برای پیشرفت و تکامل اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی کشورها محسوب می شود انگیزه مسافرت هرچه باشد، در مجموع موجب برخورد فرهنگ ها شده و عقاید و نظرات جدید به وجود می آورد و در اثر این برخوردها تغییرات مطلوبی در آداب و رسوم، کردار و رفتار اجتماعی حاصل می شود. بنابراین گردشگری به عنوان یک امر اجتماعی با امور و مسائل مختلف جامعه ارتباط دارد. همچنین فهم کامل رفتار گردشگر نیازمند آن است که گروه های متعامل به عنوان گروه های فعال " در روند ایجاد رابطه و کسب تجربه در نظر گرفته شوند. شکل گیری این تحقیق بر اساس این سوال بوده است که تا چه میزان الگوی رفتار گردشگران بر چگونگی رفتار اجتماعی شهروندان شهر همدان موثر بوده است؟ رفتار اجتماعی شامل معاشرت، صحبت کردن، غذا خوردن، لباس پوشیدن و نظافت شخصی می باشد. از آنجا که بهترین منبع موجود برای پاسخ به سوالات استفاده از نظر شهروندان شهر همدان بود، لذا بر اساس نمونه گیری تصادفی ساده از بین آنها نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران انتخاب گردید و ۲۶۷ پرسش نامه از شهروندان شهر همدان که آن را محقق ساخته، تکمیل گردید این پرسش نامه دارای ۶ سوال جمعیت شناختی و ۲۵ سوال در زمینه رفتار اجتماعی بوده اند. سپس بر اساس آزمون کلموگروف - اسمیرنوف به بررسی نرمال بودن داده ها پرداخته شد. فرضیات تحقیق با انجام آزمون تی تک نمونه ای و نسبت موفقیت که از میان پنج فرضیه دو فرضیه تایید و فرضیه دوم، سوم و چهارم رد گردید. با استفاده از نرم افزار spss تجزیه تحلیل داده ها انجام و نتیجه گردید که الگوی رفتار گردشگران بر چگونگی معاشرت و نظافت شخصی شهروندان شهر همدان موثر بوده است. همچنین الگوی رفتار گردشگران بر چگونگی صحبت کردن، غذا خوردن و لباس پوشیدن شهروندان شهر همدان موثر نبوده است. البته با برگزاری جشنواره های فرهنگی مانند رقص های محلی و جشنواره غذاهای محلی استان همدان در ایام نوروز و تابستان، همچنین آموزش نحوه رفتار با گردشگران از طریق رسانه ها خصوصا صدا و سیما و با ایجاد مراکز تفریحی و اقامتی مناسب و سرگرمی های جذاب، تا مدت زمان حضور گردشگران در شهر همدان را افزایش داد.

## کلمات کلیدی:

رفتار گردشگر، رفتار اجتماعی، شهر همدان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1617909>

