

## عنوان مقاله:

عوامل موثر بر تمایل به پذیرش خدمات سیار از نظر گردشگران بر اساس مدل UTAUT (مطالعه ی موردی: شهر تهران)

## محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی و توسعه گردشگری، دوره 4، شماره 12 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

سید مجتبی محمود زاده - دانشگاه علامه طباطبائی

طاهره شیردل - دانشگاه علامه طباطبائی

فتاح میکائیلی - دانشگاه علامه طباطبائی

## خلاصه مقاله:

گردشگری به عنوان یک صنعت نوظهور در طول نیم قرن گذشته توانسته پتانسیل های فراوانی را برای ایجاد توسعه اقتصادی فراهم نماید تا آنجا که سازمان جهانی گردشگری برای این صنعت نوپا ولی پرتعداد، درآمدی معادل ۱۱۵۹ میلیارد دلار آمریکا در پایان سال ۲۰۱۳ میلادی را ثبت کرده است. بعلاوه ظهور فناوری های سیار، افق جدیدی را برای بکارگیری آن ها در ارائه خدمات نوین به کاربران فراهم کرده است. از این رو علاقمندی مدیران به دانستن این موضوع که چه عواملی باعث افزایش استفاده از این گونه ابزارهای نوین خدماتی توسط مشتریان می شود، قابل توجیه است. بنابراین این پژوهش به دنبال بررسی عوامل موثر بر پذیرش استفاده از ابزارهای هوشمند همراه و به تبع آن خدمات سیار توسط گردشگران شهر تهران است. لازم به ذکر است که این پژوهش از نظر هدف از نوع کاربردی است و روش آن براساس نحوه گردآوری داده ها، توصیفی و از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری مشتمل بر گردشگران بازدیدکننده از جاذبه های گردشگری شهر تهران (کاخ موزه- های سعدآباد، گلستان و قصر، برج میلاد و بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی کتاب) است. روش نمونه گیری، روش نمونه گیری در دسترس می باشد و ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه می باشد. نتایج پژوهش حاکی از این است که ادراکات گردشگران از مفید بودن، سهولت استفاده و اعتماد به این ابزار و همچنین خودباوری آن ها، بر قصد رفتاری شان اثر گذاشته که قصد رفتاری نیز در نهایت منجر به پذیرش استفاده از این ابزار می شود. درحالی که تاثیرات اجتماعی، سرعت اتصال و هزینه ها تاثیری بر پذیرش استفاده از خدمات سیار توسط گردشگران ندارند.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، ابزار هوشمند همراه، فناوری اطلاعات و ارتباطات، گردشگری سیار، مدل یکپارچه پذیرش و استفاده از فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1617913>

