

عنوان مقاله:

بررسی آثار شرکت گردشگری پدیده بر توسعه ی شهری در شانديز

محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی و توسعه گردشگری، دوره 2، شماره 5 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

علی اکبر عنابستانی - دانشگاه فردوسی مشهد

یوسف زیاری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

زهرا عنابستانی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

چکیده گردشگری امروزه در بسیاری از مناطق توانسته است تحولات زیادی در بنیان های اجتماعی و اقتصادی جوامع شهری پدید آورد و در این میان نقش پروژه های بزرگ گردشگری درخور توجه است. در این مقاله تلاش شد تا تاثیر شرکت گردشگری پدیده بر روند توسعه ی شهر شانديز از دیدگاه کارشناسان مورد بررسی قرار گیرد. روش تحقیق در این مطالعه، از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش، توصیفی-تحلیلی است که بخش عمده ای از داده های آن بر اساس مطالعات میدانی و از طریق مصاحبه و تنظیم پرسش نامه از ۱۸ نفر از کارشناسان فعال در سطح منطقه جمع آوری شده است. یافته های مطالعه بر اساس نتایج به دست آمده از روش تحلیل سلسله مراتبی نشان می دهد در بین متغیرهای آثار حضور شرکت گردشگری پدیده، بیشترین ضریب اهمیت به آثار اقتصادی با ۵/۴۵ درصد و کمترین ضریب اهمیت به آثار زیست محیطی حضور این شرکت در شهر شانديز با ۲/۸ درصد بوده است. بر اساس آزمون تی دونمونه ای بر مبنای تحلیل واریانس ها، مشاهده شد که از بین شاخص های ۱۵ گانه و متغیرهای چهارگانه فقط در دو شاخص توسعه ی حمل و نقل شهری و عدم بهره برداری اصولی از زمین فرض عدم برابری واریانس ها تایید شده است. بنابراین در اکثر قریب به اتفاق شاخص ها و تمام متغیرها اختلاف معناداری بین نظرات دو گروه کارشناسان وجود ندارد. با توجه به یافته ها، راهکارهایی شامل توجه به تربیت و جذب نیروی کار بومی، توجه به برند شهر آرامش در شانديز، فراهم نمودن زیرساخت های شهری متناسب با فعالیت شرکت پدیده، کاهش آثار زیست محیطی فعالیت های گردشگری در سطح منطقه و غیره پیشنهاد شده است.

کلمات کلیدی:

کلیدواژه ها: گردشگری شهری، ابرپروژه ها، شرکت گردشگری پدیده، شهر شانديز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1617970>

