

## عنوان مقاله:

عوامل فرهنگی موثر بر گرایش جوانان به شبکه های اجتماعی و پیامدهای آن

## محل انتشار:

هجدهمین کنفرانس ملی روانشناسی، علوم تربیتی و اجتماعی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

نسیم یوسفی - کارشناسی ارشد دانشجوی دانشگاه کاشان، ترم سوم رشته مطالعات فرهنگی

سارا حسن زاده - کارشناسی ارشد دانشجوی دانشگاه کاشان، ترم سوم رشته مطالعات فرهنگی

شهین ساکی - کارشناسی ارشد دانشجوی دانشگاه کاشان، ترم سوم رشته مطالعات فرهنگی

## خلاصه مقاله:

شبکه های اجتماعی به عنوان یکی از شناخته ترین رسانه در عصر ارتباطی و اطلاعاتی است. کاربران شبکه های اجتماعی به دلایل مختلفی به این جامعه مجازی گرایش پیدا کرده اند. یکی از انگیزه های این کاربران ممکن است در صفات شخصیتی و نوع انگیزه آنها ریشه داشته باشد. تداوم استفاده این کاربران از این شبکه ها در بلندمدت بر سبک زندگی نیز بی تاثیر نخواهند بود و هدف از این پژوهش نیز بررسی علل گرایش جوانان به شبکه های اجتماعی و پیامدهای آن در سبک زندگی افراد است. این جامعه آماری این پیمایش نیز شامل پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر شیوه گردآوری داده ها، توصیفی- پیمایشی است. دانشجویان مقاطع کارشناسی نتایج بدست آمده نشان داد که رابطه ی هریک از صفات شخصیتی روان رنجوری سازگاری، وظیفه صداقت و فروتنی بر شناسی و گشودگی بر کاربران شبکه های اجتماعی مورد تایید قرار گرفت در حالی که صفات برون گرایی و میزان استفاده کاربران از این شبکه ها مورد تایید قرار نگرفت. همچنین یافته ی دیگر این پژوهش نشان داد که بین انگیزه های کاربران شبکه های اجتماعی و ابعاد سبک زندگی اوقات فراغت، سلیقه موسیقیایی، مدیریت بدن، نحوه پوشش، مدیریت جنسی رابطه معناداری وجود دارد

## کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، صفات شخصیتی، جوانان فضای مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1618144>

