

## عنوان مقاله:

بررسی فرایندهای نوآوری در مدیریت تکنولوژی

## محل انتشار:

هجدهمین کنفرانس ملی روانشناسی، علوم تربیتی و اجتماعی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

وحیده جلیل زاده خیابانی - کارشناس مسئول کتابداری دانشگاه تبریز

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر براساس سه فرایند نوآوری، عملیات سازی و استراتژی، که در چارچوب مدیریت تکنولوژی طرح است، می باشد. که این فرایندها مورد پذیرش همه موسسات علمی و آموزشی به منظور غنی سازی برنامه‌های خود به منظور یکپارچه سازی مفاهیم جدید مدیریتی، شایستگیها و مهارت ها برای مدیریت موثر فناوری می باشند و به نظر می رسد که مدیریت کلاسیک باید برای پوشش دهی حقایق جدید تنها در سازمان دهی های درونی بلکه همچنین در مشارکتهای بیرونی در شبکه جهانی سازمان ها از قبیل مشتریان و دانشگاهها توسعه داده شود. تمرکز روی یک دیدگاه و چشم انداز بلندمدت فرایندهای نوآوری برای متخصصین مدیریت تکنولوژی فرصت هایی را فراهم می آورد تا دانش و مهارت های خویش را بکار گیرند به گونه ای که برای مقابله با این چالش ها که احتمالاً در آینده با آن روبرو می گردند، آماده شوند

## کلمات کلیدی:

مدیریت تکنولوژی، مدیریت فناوری، نوآوری، فرایندهای نوآوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1618154>

