

عنوان مقاله:

تاثیر هوش سازمانی بر یادگیری سازمانی و چابکی سازمانی (مطالعه موردی: شرکت نفت گچساران)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی کیفیت و قابلیت اتکا (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

قاسم رضایی - استادیار، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

کیارش زبرجد - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع - مدیریت مهندسی، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

مهدی ویسی - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، واحد پارسین، دانشگاه آزاد اسلامی، پارسین، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه سازمان ها با توجه به تغییر و تحولات سریع محیط فعالیت، نیازمند استراتژی هایی در جهت انطباق سریع با محیط جدید کاری هستند. تحقیق پیش رو به منظور بررسی تاثیر هوش سازمانی بر یادگیری سازمانی و چابکی سازمانی (مطالعه موردی: شرکت نفت گچساران) انجام شده است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش و ماهیت، همبستگی میباشد. جامعه آماری شامل: 2500 نفر از کارکنان شرکت نفت گچساران میباشد. حجم نمونه مورد بررسی با توجه به جدول کرجسی و مورگان 332 نفر تعیین گشت و گردآوری داده ها با توجه به پرسشنامه های مربوط به هوش سازمانی، یادگیری سازمانی و چابکی سازمانی جمع آوری گشت. در جهت تجزیه و تحلیل داده از روش تحلیل عاملی تاییدی و مدل معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج حاکی از آن است که هوش سازمانی بر یادگیری سازمانی و هوش سازمانی بر چابکی سازمانی به صورت جداگانه تاثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

مدل معادلات ساختاری، تحلیل عاملی تاییدی، هوش سازمانی، یادگیری سازمانی، چابکی سازمانی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1618207>

