

عنوان مقاله:

توسعه کسب و کار خانگی روستایی : درس آموخته ها و عوامل موثر

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی کیفیت و قابلیت اتکا (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

فاطمه کاظمی - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه گیلان

محمود مرادی - دانشیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه گیلان

محمد رحیم رمضانیان - دانشیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

در دنیای رقابتی امروز، همراهی با توسعه عظیم جهانی فرصتی برای زنده ماندن و بقا ایجاد می کند. همگامی با دانش روز یکی از کارهای موفقیت پروژه ها و محصولات و هدر نرفتن منابع است. امروزه توسعه روستایی بیش از گذشته با پدیده کارآفرینی سرو کار دارد. کسب و کارهای خانگی یکی از انواع مهم کسب و کار، به ویژه در جوامعه پیشرفته و صنعتی است. کسب و کارهای خانگی از بخش های حیاتی و ضروری فعالیت های اقتصادی کشورهای پیشرفته محسوب می شوند، کسب و کار خانگی از نظر ایجاد شغل، نوآوری در عرصه محصول و خدمات، موجب تنوع و دگرگونی زیادی در اجتماع و اقتصاد هر کشور می شوند. همچنین برای جوانان، کسب و کارهای خانگی نقطه شروع مناسبی برای راه اندازی کسب و کار شخصی است، زیرا راه اندازی آن در مقایسه با انواع دیگر کسب و کارها ساده و آسان است. در این مقاله می خواهیم به این مسئله بپردازیم که یک برنامه اثربخش مدیریت درس آموخته می تواند به کسب و کارها کمک کند تا با استفاده مجدد از طرح های موجود و تکیه بر تجربیات گذشته، از دوباره کاری جلوگیری کند و به نوآوری بپردازد. مدیریت درس آموخته می تواند منجر به استاندارد سازی روش ها در راستای بهبود بهره وری و کاهش هزینه های عملیاتی شود. این پژوهش از لحاظ هدف یک پژوهش بنیادی است و داده های آن به روش کتابخانه ای به دست آمده است.

کلمات کلیدی:

درس آموخته، کسب و کار، کسب و کار خانگی، کارآفرینی روستایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1618223>

