

عنوان مقاله:

بررسی و شناسایی هزینه های کیفیت و رابطه آن با کیفیت در شرکت های فرآورده های لبنیاتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی کیفیت و قابلیت اتکا (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

معصومه رئیس زاده - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع گرایش کیفیت و بهره وری دانشگاه آزاد نجف آباد ، اصفهان ، ایران

مهدی کرباسیان - دانشیار، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، اصفهان، ایران

زهرا نژادحیدری - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع گرایش مدیریت پروژه، موسسه آموزش عالی زند، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

هزینه یابی کیفیت روش هزینه یابی مبتنی بر فرایند است که به لحاظ مفهومی به دنبال سنجش و ایجاد تعادل بین هزینه های پیشگیرانه و هزینه های تضمین کیفیت در برابر هزینه های بدی کیفیت و ضایعات و نارضایتی مشتری است. آشنایی مدیران و کارکنان با هزینه کیفیت، از هدر رفت منابع جلوگیری کرده خدماتی را با کیفیت بالا به پرسنل مشتریان داخلی و خارجی با هزینه منطقی ارائه می دهد. امروزه پارامترهای هزینه و کیفیت دو عامل اساسی و مزیت رقابتی محسوب می شوند. از این رو، بررسی رابطه ی بین آنها طی سال های اخیر بسیار مورد توجه بوده، به طوری که افزایش رقابت پذیری این واحدها، اهمیت تمرکز بر کاهش هزینه های تولید و افزایش کیفیت خدمات را به دنبال داشته است. در هزینه های کیفیت می توان گفت: کاستی های موجود در سیستم و همچنین شناسایی حوزه های بهبود با برجسته سازی صورت می پذیرد. با این حال، این تحلیل تنها در صورتی کاملاً موثر خواهد بود که بیشتر باشد. به منظور شناسایی هزینه های تحمیل شده در تضمین کیفیت در تمام حوزه های زنجیره تامین از جمله هزینه های پنهان فرصت های از دست رفته بیشتر عناصر پنهان هزینه های کیفیت پی گیری و عدم محاسبه توسط ابزارهای حسابداری سنتی دشوار است. در این تحقیق به شناسایی عوامل پنهان هزینه های کیفیت در تولید پرداخته شده است. علاوه بر این، عناصر هزینه شناسایی شده برای تحلیل بهتر به گروه های مختلفی طبقه بندی می شوند و در نهایت، اولویت بندی کردند تا افراد مهم را در میان آن ها شناسایی کنند. نگرش نظام مند به هزینه های کیفیت، رهیافتی اثربخش در مقوله کیفیت و قیمت در محصولات تولیدی صنعت می باشد. تمرکز بر کیفیت در صورتی که در چارچوب شاخص های مالی اعمال گردد، نه تنها دستاوردهای حاصله را برجسته می سازد، بلکه هزینه های انجام گرفته در این بخش را نیز موثرتر ساخته و یا کاهش می دهد. کاهش هزینه های کیفیت از طریق جلوگیری از بروز اتلافات، ضایعات و دورریزها، دوباره کاریها، توقفات و همچنین کاهش مربوط به هزینه های کنترل صورت می پذیرد که این امر به نوبه خود به سودآوری واحد تولیدی کمک نموده و می تواند از محل صرفه جویی حاصله به ارتقاء کیفیت محصولات تولیدی بیانجامد یکی از مهم ترین عوامل در بازار رقابتی بهبود مستمر در امر کیفیت است. در عین حال مطالعات عملی و پژوهشی انجام گرفته در گذشته (ROSS-۱۹۷۷) نشان می دهد که افزایش سطح کیفیت به تنهایی نمی تواند پاسخگوی نیازهای مشتریان باشد. عامل مکمل افزایش کیفیت برای پاسخگویی به نیازهای مشتریان کاهش سطح هزینه ها و قیمت تمام شده کالای ساخته یا فروخته شده است یکی از مواردی که باعث کاهش هزینه های محصول می شود، کاهش هزینه های کیفیت است بنابراین شناخت، دسته بندی و بهبود در هزینه های کیفیت همواره یکی از مهم ترین مسئولیت های بخش های کیفیت موسسات بوده است و از آنجایی که تقریباً هیچ توافق عمومی روی هزینه های کیفیت وجود ندارد اندازه گیری و شناسایی اینگونه هزینه ها بسیار سخت و دشوار است. کاهش هزینه ها در صورتی امکان پذیر است که آنها را بتوان تعریف و محاسبه کرد لذا محاسبه، تجزیه ...

کلمات کلیدی:

هزینه های کیفیت، هزینه یابی، کیفیت، کنترل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

