

عنوان مقاله:

تاثیر نرم افزارهای آموزشی و کامپیوتری در پیشرفت تحصیلی و هوش دانش آموزان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی علوم انسانی، حقوق، مطالعات اجتماعی و روانشناسی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

بهاره شیخی - آموزش ابتدایی

الهه شیخی - آموزش ابتدایی

عاطفه شیخی - تربیت بدنی

خلاصه مقاله:

به کارگیری هوش مصنوعی منافع متعددی را به دنبال دارد. بسیاری از بنگاه ها به دلیل پایین بودن هزینه مشارکت را قبول می کنند اینترنت باعث ارزانی دسترسی به اطلاعات و بازارهای جهانی می شود. کسب و کار آنلاین به عنوان یکی از زیرمجموعه های فناوری اطلاعات و ارتباطات در دهه گذشته رشد بالایی را تجربه کرده است. به طوری که رویکرد سیاست اکثر موسسات تجاری در پذیرش و به کارگیری کسب و کار تجارت الکترونیک در جهت ورود به بازارهای جهانی و جذب مشتریان جدید و موثر و کارا در این راستاست. تاثیر گسترش و رشد فناوریهای ارتباطی و اطلاعاتی و ورود آنها به عرصه سیستمهای سازمانی بر توسعه راهبردهای اقتصادی موجب ایجاد تحول و بازنگری در رویکرد سنتی به موضوع تجارت و بازار میشود. در این بین توسعه روز افزون اینترنت در کشورها و گسترش ارتباطات الکترونیکی بین افراد و سازمانهای مختلف از طریق دنیای مجازی اینترنت بستری مناسب و مساعد برای برقراری مراودات تجاری و اقتصادی فراهم کرده است. کسب و کار الکترونیک تاثیر به سزایی بر تمامی کارکردهای تجاری دارد. در واقع اصلی ترین سوال این نیست که آیا شرکتهای میبایست از کسب و کار الکترونیک (هوش مصنوعی) استفاده کنند یا خیر بلکه نحوه اجرای کسب و کار الکترونیک در کسب مزیت رقابتی امری مهم تر به شمار میرود. فعالیتهای کسب و کار الکترونیک اکنون در شبکههای گسترده از شرکایی که به صورت دیجیتالی به هم پیوستهاند مشغول فعالیتاند تا امکان بهینه سازی تقاضا/ظرفیت/قیمت را در عین ارائه ی رابطهای خدماتی میان فرد و خدمات در مسیرهای گوناگون با سرعت ارتباطی چشمگیر فراهم آورند. روش تحقیق کتابخانه ای می باشد.

کلمات کلیدی:

هوش مصنوعی، تجارت الکترونیک، دیجیتالی، گسترش فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1619156>

