

## عنوان مقاله:

بررسی راهکارهای نوین اجرایی در جهت شناخت و تعالی سطح دانش، نهادینه سازی شاخص ها و عناصر بنیادین ساختارهای فرهنگی و سیاسی جامعه

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی علوم انسانی، حقوق، مطالعات اجتماعی و روانشناسی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسنده:

نوید دهقانی - کارشناسی ارشد مدیریت رسانه، دانشگاه پیام نور، تهران غرب، ایران

## خلاصه مقاله:

در دهه پیش رو به منظور افزایش و ارتقاء بینش مخاطبان جهت شناخت مفاهیم و اصول سیاسی و فرهنگی جامعه ایرانی آنچه در مقوله «دانش رسانه ای» مطرح می گردد، آشنایی و آموزش مهارت های مفید جهت برقراری ارتباط تعاملی، دوسویه و آگاهانه با رسانه های جمعی همراه با نگاهی دقیق، نقادانه، موشکافانه و تحلیلی به پیام های ارسال شده از فرستندگان رسانه ای ( بصورت های نوشتاری، دیداری و شنیداری) است. بدین سان در این مقاله با بهره گیری از رویکردهای توصیفی این پرسش مهم و اساسی مطرح میگردد که سواد رسانه ای بعنوان ابزاری بسیار مهم جهت شناخت و درک بیشتر مخاطبان از مفاهیم، چگونه می تواند در تفهیم بهتر اصول، مبانی و اطلاعات مربوط به توسعه فرهنگی و سیاسی و اجتماعی در جامعه ایرانی موثر باشد؟ نتایج به دست آمده با توجه به بررسی ویژگی های شخصی مخاطبان از یک سو و مولفه های موثر در افزایش شناخت و ارتقاء سواد رسانه ای از دیگر سو نشان می دهد که یکی از اصول مهم تقویت فرایند و شناخت توسعه سیاسی و فرهنگی در جامعه ایرانی، افزایش و ارتقای سواد رسانه ای مردم است تا رسانه های جمعی بتوانند کارکردهای مطلوب خود را در این زمینه ارایه و ادامه دهند و به افزایش آگاهی شهروندان یاری رسانند. همچنین ارتقای دانش و سواد رسانه ای می تواند منجر به نقش آفرینی بهتر رسانه های جمعی گردد. در دهه پیش رو رسانه های اجتماعی به عنوان ابزاری توانمند میتوانند نقش بی بدیل در فرهنگ سازی در مقاطع سنی نوجوانان و جوانان داشته باشند و برنامه ریزی برای استفاده حداکثری رسانه های جمعی پر مخاطب، جهت نهادینه کردن اصول فرهنگ صحیح و قانونی در جامعه گردند. لذا تحقیق و بررسی در خصوص راهکارهای اجرایی جهت اعتلای سطح سواد رسانه ای و استفاده صحیح از وسایل ارتباط جمعی در جامعه صورت پذیرفت و نتایج نشان داد اکثریت جامعه آماری، ۸۰ درصد؛ میزان نقش تعیین کننده رسانه های جمعی بر ارتقای سطح علمی، فرهنگی و سیاسی مخاطبان هدف در جامعه را زیاد و خیلی زیاد دانسته اند. با توجه به سیر تحولات در جهان و گذر از جامعه اطلاعاتی و ورود به عصر ارتباطات، افزایش سواد، آگاهی و دانش رسانه ای مخاطبان از جمله الزامات مهم و اساسی رسانه ای برای تحقق جامعه ای پژوهش محور است. جامعه پژوهش محور، مستلزم اتخاذ رویکرد آموزش دائمی و ارتقاء سطوح آن برای شهروندان است. دسترسی همه شهروندان (مخاطبان) به آموزش های موردنیاز و ارتقاء آن آموزش ها، سرمایه گذاری در جهت تولید بهینه محتوا و اشاعه علوم، دانش و افزایش سطح سواد و فرهنگ رسانه ای جامعه، راهبردی موثر و تعیین کننده در پیمودن مسیر توسعه پایدار، مبتنی بر پژوهش است. آموزش ماندگار و دایمی در جامعه فرهنگی به این معنی است که روند رو به رشد یادگیری در جامعه نوجوان اهمیت یافته است و نیز باید به تسهیل و ترویج آموزش به روز در مقاطع سنی نوجوانان و جوانان اندیشید. آموزش از نگاه و دیدگاه سنتی به معنای کسب علم و دانش بود. امروزه این نوع معنا به نوع، نگاه و روند فراگیری مهارت های اصلی جهت عضویت در جامعه اطلاعاتی، تولید محتوا، ...

## کلمات کلیدی:

دانش رسانه ای، فرهنگ، پژوهش، دانایی محور، فرهنگ سازی، رسانه های اجتماعی، توسعه سیاسی، مخاطب.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1619239>



