

عنوان مقاله:

چالش های حقوقی شرکت های تولید رنگ اتومبیل

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی علوم انسانی، حقوق، مطالعات اجتماعی و روانشناسی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

مژده اسکندری - دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق خصوصی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

سعید شریعتی - عضو هیات علمی رشته حقوق خصوصی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

خلاصه مقاله:

در این پژوهش به بررسی چالش های حقوقی شرکت های تولید رنگ اتومبیل پرداخته می شود. روش تحقیق از نوع توصیفی - تحلیلی می باشد. یک شرکت حقوقی در جامعه امروز به دلیل عوامل زیادی نظیر پیچیدگی روابط تجاری، بن بست های قانونی، خواه ناخواه درگیر مسائل و مشکلات حقوقی ای می شود که تا پیش از این برای آن شرکت خصوصی متصور نبوده است. اول، ممکن است روابط شرکت با کارگران محل بروز مشکلات باشد، دوم، پیمانکاران آن شرکت به دلیل عقد قراردادهای کوتاه مدت در انجام تعهداتشان و پرداخت تضامین قانونی در صورت مشکلات آینده عملکردی خود مجبور به پرداخت حسن ضمانت انجام کار به شرکت گردند، سوم، خریداران محصولات شرکت تولید رنگ خودرو (که معمولا شرکت های تولید کننده ماشین هستند) از کیفیت و گواهینامه های رنگ خودرو ناراضی باشند و در ضمانت فروش شرکت ممکن است شکایت های قانونی از شرکت شود، چهارم، مسئولیت شرکت ناشی از خساراتی که توسط کارگران و کارکنان او به اشخاص ثالث ممکن است وارد شود نیازمند تحلیل بررسی است.

کلمات کلیدی:

روابط کارگر و کارفرما، روابط پیمانکار و کارفرما، روابط بین خریداران و شرکت های خصوصی، شرکت های خصوصی تولید رنگ، تعهدات حقوقی و قراردادی شرکت ها.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1619246>

