

عنوان مقاله:

تحلیل محتوای کتاب درسی مطالعات اجتماعی پایه ی ششم ابتدایی بر مبنای مولفه های کارآفرینی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سهیل علیزاده - دانشجوی کارشناسی رشته علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان شهید مطهری نوشهر

امیرحسین آزاد - دانشجوی کارشناسی رشته علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان شهید مطهری نوشهر

رضا اسکندری - دانشجوی کارشناسی رشته علوم تربیتی دانشگاه فرهنگیان شهید مطهری نوشهر

خلاصه مقاله:

هدف کلی این پژوهش، بررسی و شناسایی میزان توزیع مولفه های کارآفرینی در محتوای کتاب مطالعات اجتماعی پایه ی ششم می باشد. برای نیل به هدف مربوطه، از روش توصیفی استفاده شده است. جامعه ی آماری پژوهش، کتاب درسی مطالعات اجتماعی پایه ی ششم و واحد زمینه پژوهش، دروس تشکیل دهنده آن می باشد. در یافته های پژوهش مشخص شد که در کتاب مطالعات اجتماعی پایه ی ششم جمعاً به ۳۹ مورد از مولفه های کارآفرینی اشاره شده است. با تامل در یافته های پژوهش مشخص شد که مولفه های کارآفرینی مورد کم توجهی برنامه ریزان درسی و مولفات کتب درسی قرار گرفته است. از این رو با توجه به فاصله آشکار و عدم همخوانی برنامه درسی پیشنهادی با برنامه درسی موجود، بازنگری و بازاندیشی تمام ابعاد کارآفرینی در برنامه درسی پیشنهاد می شود.

کلمات کلیدی:

تحلیل محتوا، کارآفرینی، کتاب درسی، مطالعات اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1619696>

