

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رسانه های جمعی و فضای مجازی بر شکل گیری سبک زندگی نوجوانان (مطالعه موردی اینستاگرام)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

آرزو سادات - مرکز بیت الهدی آمل

سمیرا امیری - مرکز بیت الهدی آمل

خلاصه مقاله:

فضای مجازی نقش گسترده ای در زندگی مردم جهان داشته، به گونه ای که اغلب مردم به خصوص نوجوانان سبک زندگی خود را از شبکه های اجتماعی اتخاذ می نمودند. در این بین اینستاگرام بیشترین محبوبیت را میان اقشار کم سن و سال داشت. تاثیرات این فضا بر تمام ابعاد زندگی و تصمیمات آنان ملموس بوده و نمیتوان از قدرت رسانه در سبک زندگی نوجوانان چشم پوشی کرد. این پژوهش در صدد بررسی تاثیر شبکه های ارتباطی در دنیای مجازی به خصوص اینستاگرام بر سبک زندگی نوجوان بود. در این پژوهش با یافتن منابع اصیل و معتبر از طریق کلمات کلیدی و سپس تحلیل و دسته بندی منابع به ارزیابی ابعاد این تاثیر در سبک زندگی نوجوانان پرداخته شد. یافته ها نشان داد که زندگی نوجوانان مانند باورهای مذهبی، اعتقادات، الگو رفتاری، مصرف گرایی، آداب اجتماعی، سبک لباس پوشیدن و در نهایت سبک زندگی به طرز قابل توجهی متاثر از اینستاگرام بوده و در جامعه امروز ما، بسیاری از نوجوانان الگوهای رفتاری خویش را بر اساس آنچه در این فضا فراگیر است انتخاب می کردند. به طور قطع شبکه های اجتماعی خصوصا اینستاگرام بر سبک زندگی نوجوانان تاثیر معناداری داشت.

کلمات کلیدی:

سبک زندگی، نوجوانان، اینستاگرام، فضای مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1619868>

