

عنوان مقاله:

نقش پارادایم های اخلاقی در مدیریت تنوع سازمان های تجاری

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت و صنعت گردشگری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

فرناز نادری

محمد افکنه - عضو هیئت علمی دانشگاه شاهد

خلاصه مقاله:

اخلاق کاری امروزه به عنوان یکی از مهم ترین مسائل انسانی در محیط های کاری مطرح کرده اند به صورتیکه تحقیقات مختلفی به بررسی جنبه های مختلف آن پرداخته اند. هدف اصلی این تحقیق بررسی رابطه بین پارادایم اخلاقی و مدیریت تنوع در سازمان های تجاری می باشد. به همین منظور روش این تحقیق کاربردی، همبستگی و پیمایشی بوده است. جامعه آماری این تحقیق شامل مدیران شرکت های دانش بنیان فناوری در شهر تهران بوده اند. حجم نمونه برابر ۲۵۶ نفر بوده است که روش نمونه گیری نیز به صورت خوشه ای بوده است. در این تحقیق از ابزار پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است که روایی آن توسط آزمون های برازش تایید و پایایی نیز با استفاده از الفای کرونباخ بررسی و تایید گردید. در سنجش رابطه بین متغیرهای تحقیق از مدلیابی معادلات ساختاری در قالب نرم افزار ایموس استفاده شده است. نتایج بررسی ها نشان داده است که رابطه معنی داری بین پارادایم های اخلاقی و تنوع مدیریت در ابعاد جمعیتی، شناختی، سازمانی و فرهنگی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

پارادایم اخلاقی، مدیریت تنوع، شرکت های دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1620454>

