

عنوان مقاله:

نقش تجارت الکترونیک در تجارت خارجی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت و صنعت گردشگری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

موسی طرفه - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته ی مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیک دانشگاه آزاد اسلامی خراسان جنوبی واحد قاین

علی راستی - دکترای تجارت الکترونیک استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد قاین

خلاصه مقاله:

باتوجه به شرایط سیاسی و اقتصادی کشورهای مختلف جهان روابط تجاری بین کشورها دستخوش تغییرات بوده و این تغییرات تا لایه های پایین جوامع تاثیر می گذارد تجارت الکترونیک دستیابی به این تغییرات را آسان تر و تجارت و معاملات افراد را چه در واحدهای کلان و چه در واحدهای خرد و حتی در دورترین نقاط جهان گسترانیده و باعث اشتغال در تمام عرصه ها شده است که تحقیق به عمل آمده گوشه ای از خدمات تجارت الکترونیک در سطوح داخلی و بین المللی را برای دولت ها بیان می دارد

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1620457>

