

## عنوان مقاله:

پیشنهاد محصول براساس علائق هر شخص بوسیله الگوریتم های فراابتکاری فازی و بهینه سازی زنبور عسل در فروشگاه های اینترنتی

## محل انتشار:

هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم کامپیوتر، برق و مکانیک ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

نجمه دهقانی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مرودشت

آرینا رضانی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مرودشت

## خلاصه مقاله:

سیستم توصیه گر یا سامانه ی پیشنهاد گر با تحلیل رفتار کاربر خود، اقد ام به پیشنهاد مناسبترین اقلام (داده، اطلاعات، کالا و ..) به وی مینماید. سیستم توصیه گر با بررسی تعداد استفاده سایر کاربران، توصیه یا عدم توصیه یک قلم داده به کاربر جاری را تصمیم گیری می کند. از چالش های سیستم توصیه گر می توان به زمان اجر ای زیاد در پی حجم زیاد مقایسات و همچنین مسئله پیش بینی امتیازات به دلیل کمبود اطلاعات اولیه ورودیتوسط مشتریان جدید نام برد که به مشکل شروع سرد معروف می باشد. عدم استفاده از فاکتور زمان می تواند دقت سیستم را در مراجعات بعد پائینیاورد و همچنین با توجه به حجم رو به افز ایش داده ها و نیاز به انجام مقایسه های بیشتر سرعت سیستم رو به کندتر شدن خو | هد رفت. در این مقاله یک سیستم توصیه گر نوین بر مبنای الگوریتم های فرا ابتکاری فازی در فروشگاه های اینترنتی معرفی می گردد که دقت و سرعت توصیه را به خوبیافز ایش مید هد و علاوه بر معیار شباهت و امتیازد هی از فاکتور زمان نیز به عنوان پار امتر مهمی برای اندازه گیری تشابه کاربران برای خوشه بندی استفاده می شود. برای بهینه سازی از الگوریتم کلونی زنبور عسل استفاده شده است. نتایج پیاده سازی روش پیشنهادی و اعمال آن بر روی مجموعه داده های واقعی بیانگر کیفیت مناسب روش پیشنهادی در مقایسه باروش پایه و سایر مطالعات است.

## کلمات کلیدی:

الگوی رفتاری کاربران، الگوریتم های فرا ابتکاری، الگوریتم های فازی، الگوریتم زنبور عسل، بهینه سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1620884>

