

عنوان مقاله:

تحلیل سبد خرید با استفاده از رویکرد خوشه بندی و کاوش قواعد انجمنی

محل انتشار:

هشتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم کامپیوتر، برق و مکانیک ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

فاطمه مددی - دانش آموخته کارشناسی ارشد IT، واحد تهران غرب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

سینا دامی - استادیار گروه مهندسی کامپیوتر، واحد تهران غرب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

کشف دانش عملکردی از آنچه مشتری یا گروهی از مشتریان انجام می دهند. اغلب می تواند برای صنایع مختلفه مفید باشد. ایننتایج می تواند در تعیین اینکه کدام محصولات به یکدیگر ارتباط دارند نیز کمک کند تا صنایع بتوانند از این دانش به منظور افزایش فروش در بازار استفاده کنند در روش پیشنهادی تمام تراکنش های کاربران می توانند در روند تحلیل سبد خرید به سیستم کمک کنند. بعبارت دیگر. حتی خریدهایی که به ظاهر دارای ارتباط با تراکنش های فعلی کاربر نیست هم می تواند دارای اطلاعات مفیدی باشد و به انجام تحلیل سبد خرید مشتریان و ارتقای کارایی سیستم کمک کند. مشکلی که سیستم های تحلیل سبد خرید صرفاً مبتنی بر کشف قواعد انجمنی دارند این است که قادر نیستند قواعد انجمنی را به تفکیک گروه های کاربران مختلف به انجام برسانند. در روش پیشنهادی با استفاده از رویکرد خوشه بندی و کاوش قواعد انجمنی، این مشکل مرتفع خواهد شد و پیش بینی سبد خرید با کارایی بهتری انجام خواهد شد. برای سنجش نتایج حاصله از مقایسه روش پیشنهادی با دو روش دیگر مبتنی بر خوشه بندی K-Means و فیلترینگ مشارکتی (CF) استفاده شده است و از برگزیده ۵ مجموعه داده با ۵ ژانر مختلف استفاده شده است. نتایج عملیاتی نشان داد که روش پیشنهادی بطور میانگین دارای عملکرد مطلوبی نسبت به روش های مورد مقایسه می باشد.

کلمات کلیدی:

سیستم توصیه گر، تحلیل سبد خرید، داده کاوی، خوشه بندی، کاوش قواعد انجمنی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1620891>

