

## عنوان مقاله:

نقش اشتراک گذاری اطلاعات در مدیریت عملکرد روابط عمومی شهرداری مبارکه

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی علوم تربیتی، روانشناسی، مشاوره، آموزش و پژوهش (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

حسین ابوطالبی کرکوندی - کارشناسی روابط عمومی و افکار سنجی، دانشگاه جامعه علمی کاربردی شهرداریهای استان اصفهان، اصفهان،  
ایران کارشناس روابط عمومی شهرداری مبارکه، اصفهان

سیدرسول موسوی - کارشناسی ارشد، مدیریت فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان، اصفهان، ایرانمدیر امور فرهنگی شهرداری  
مبارکه

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش نقش اشتراک گذاری اطلاعات در مدیریت عملکرد روابط عمومی شهرداری مبارکه می باشد. برای این منظور پرسشنامه های استاندارد سنجش اشتراک گذاری اطلاعات توسط وو و همکاران (۲۰۱۴) و پرسشنامه عملکرد شرکت توسط قرانفله و همکاران (۲۰۱۴) استفاده شد. داده های آماری با استفاده از نرم افزار Spss مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج بیانگر این بود که اشتراک گذاری اطلاعات، پاسخ دهی سریع و مناسب، استواری و محکمی در انجام کارهای محوله به پرسنل بخش، انعطاف پذیربودن در مقابل شرایط سخت و دشوار سبب افزایش میزان استراتژی اشتراک گذاری اطلاعات شده است. اشتراک گذاری اطلاعات سبب افزایش شایستگی تامین کنندگان و افزایش همکاری با خریداران را به دنبال دارد که منجر به محکم تر شدن روابط بین تامین کننده و خریدار خواهد شد. اشتراک گذاری اطلاعات نه تنها رابطه بین خریداران و تامین کنندگان را تقویت می نماید کند، نقش مهمی در تصمیم گیری منابع نیز ایفا می کند. اشتراک گذاری اطلاعات منجر به ایجاد یکپارچگی و صرفه جویی در هزینه های تحویل خواهد شد.

## کلمات کلیدی:

اشتراک گذاری اطلاعات، مدیریت عملکرد، روابط عمومی، پرسنل شهرداری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1621402>

