

عنوان مقاله:

تحلیل مولفه های تربیت اقتصادی بر پایه آرای تربیتی امام علی (ع) در نامه های نهج البلاغه

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی علوم تربیتی، روانشناسی، مشاوره، آموزش و پژوهش (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سیدمحمد قلمکاریان - عضو هیات علمی و استادیار گروه علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه پیام نور، اصفهان، ایران .

نفیسه رفیعی - استادیار گروه علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران .

علی صفاری محمدآبادی - دانشجوی دکتری تخصصی فلسفه تعلیم و تربیت، مرکز تحصیلات تکمیلی، تهران، ایران .

خلاصه مقاله:

تربیت اقتصادی در جوامع انسانی از جمله مباحث مهم و اثرگذاری است که همواره مورد تاکید دین مبین اسلام و ائمه اطهار(ع) بوده است. این پژوهش با هدف تحلیل مولفه های تربیت اقتصادی بر پایه آرای تربیتی امام علی (ع) در نامه های نهج البلاغه انجام شد. پژوهش حاضر از لحاظ هدف، پژوهشی کاربردی است و روش این پژوهش کیفی می باشد. در این پژوهش، از روش تحلیل محتوای کیفی با رویکرد استقرایی استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش، بخش نامه های نهج البلاغه به تعداد ۷۹ نامه است. در این پژوهش از روش نمونه گیری هدفمند استفاده شد و از بین نامه های نهج البلاغه ۹ نامه به عنوان نمونه های این پژوهش انتخاب گردیدند. ابزار مورد استفاده در این پژوهش فیش برداری می باشد. شیوه تجزیه و تحلیل یافته ها در این پژوهش توصیفی-تحلیلی است که به صورت دستی انجام شد. طبق یافته ها و نتایج حاصل از این پژوهش، مولفه های مشترک تربیت اقتصادی در آرای تربیتی امام علی (ع) در حوزه تولید(تجارت، کشاورزی، صنعت و سرمایه و سرمایه گذاری)، در حوزه توزیع (عدالت، دوری از مفاسد اقتصادی، مالیات، انفاق و زکات) و در حوزه مصرف (عمران و آبادانی، قناعت و ساده زیستی و پرهیز از اسراف) می باشد.

کلمات کلیدی:

تربیت اقتصادی، مولفه های تربیت اقتصادی، امام علی (ع).

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1621485>

