

عنوان مقاله:

بررسی کاربرد سیستمهای اطلاعات مدیریت (MIS) در ارتقای کارآمدی کسب وکارهای دیجیتال

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی تحقیقات بین رشته ای در مدیریت، حسابداری و اقتصاد در ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مهرداد مهرکام - دکتری مدیریت تولید و عملیات، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

امیرحسین اسدیگی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسبوکار گرایش فناوری، پردیس کیش دانشگاه تهران، تهران، ایران

مهرانه قائم دانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسبوکار گرایش فناوری، پردیس کیش دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت سیستمهای اطلاعاتی (MIS) در واقع کاربرد فناوری اطلاعات در پشتیبانی و حمایت از کسب وکارهای دیجیتال است، چراکه کسب وکارهای دیجیتال که در این عصر در حال فعالیت و کسب وکار هستند با پیچیده ترین و رقابتی ترین محیط نسبت به گذشته مواجه هستند. در این پژوهش تلاش شده است که به بررسی کاربرد سیستمهای اطلاعات مدیریت (MIS) در ارتقای کارآمدی کسبوکارهای دیجیتال پرداخته شود. روش انجام این پژوهش از نوع مطالعاتی و کتابخانه ای و کاربردی است که با مطالعه منابع کتابخانه ای و مقالات و پایان نامه ها و دیگر منابع موجود در اینترنت به جمع آوری اطلاعات و جمع بندی پرداخته شده است. بررسیهای ما نشان داد سیستمهای اطلاعات مدیریت (MIS) به عنوان ابزاری توانمند اطلاعات را جهت استفاده در کسبوکارهای دیجیتال برای تصمیمگیری در رده مدیریتی جمعآوری و پردازش کند و به این صورت باعث کارآمدیکسب وکارهای دیجیتال میشوند. داشتن اطلاعات دقیق، کافی و به هنگام در دنیای رقابتی امروز، نقش بسیار مهمی در حفظ موفقیت، بقا و ارتقاء کسبوکارهای دیجیتال ایفا میکند. لذا، هر کسبوکاری که اطلاعات استراتژیک بیشتری را در اختیار داشته باشد بهتر میتواند در این محیط آشفته که با سرعت بسیار زیاد در حال تغییر و تحول میباشد به حیات خود ادامه دهد در غیر این صورت از عرصه رقابت حذف خواهند شد. سیستمهای اطلاعات مدیریت (MIS) ضرورتی برای کمک به کسبوکارهای دیجیتال در پرداختن به تغییرات اقتصاد جهانی هستند. استفاده سنجیده و آگاهانه از مدیریت سیستمهای اطلاعاتی (MIS) در کسبوکارهای دیجیتال میتواند راه توسعه و پیشرفت و ترقی مجموعه را هموارتر کند و کارآیی و اثربخشی آنها را بهبود بخشد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، سیستمهای اطلاعات مدیریت، فناوری اطلاعات، کارآفرینی، کسب وکار دیجیتال.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1621590>

