

عنوان مقاله:

چگونه توانستیم با ترغیب دانش آموزان به انتخاب رشته های هنرستانی، به رشد کارآفرینی کمک کنیم؟

محل انتشار:

فصلنامه ایده های نو در علوم، مهندسی و فناوری، دوره 4، شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

فاطمه اکرمی - کارشناس ارشد جغرافیا، دبیرآموزش و پرورش شهرستان رشتخوار

مهناز نیکوتدبیر - کارشناس ارشد ارتباط تصویری، دبیرآموزش و پرورش شهرستان رشتخوار

اکرم انصاری - کارشناسی کامپیوتر، دبیرآموزش و پرورش شهرستان رشتخوار

خلاصه مقاله:

با توجه به تحولات روزافزون دنیای رو به پیشرفت امروزی، موفقیت از آن جامعه ای است، که با استفاده بهینه از منابع انسانی خود در جهت رشد کارآفرینی گام بردارد، شرایط اقتصادی، صنعتی، اجتماعی و فرهنگی امروزه کشور ما نیز، به گونه ای است که حل مشکلات و تنگناها، راه حل های جدید و متفاوتی را جست و جو می کند. ترکیب جمعیتی جوان کشور و ضرورت ایجاد فرصت های شغلی موجب می شوند تا از طریق خلاقیت، شناسایی و تربیت افراد خلاق و مبتکر به عنوان کارآفرین، تحولات بزرگی در زمینه ی صنعتی، تولیدی و خدماتی در کشور ایجاد گردد. در این میان سازمان آموزش و پرورش به عنوان یکی از نهادهای مهم و تاثیرگذار در آموزش مهارت های خاص و کمک به خوداشتغالی و کارآفرینی می تواند با انجام اقداماتی، نقش به سزایی در این زمینه، ایفا نماید. از جمله ی این اقدامات توجه به شاخه ی کاردانش در هنرستان ها و تربیت نیروی انسانی به منظور ورود مستقیم به بازار کار پس از اتمام دوره ی تحصیل می باشد. در این پژوهش تلاش بر این است تا با معرفی و ایجاد آگاهی بیش تر نسبت به رشته های شاخه ی کاردانش و ترغیب دانش آموزان به انتخاب این رشته ها به کارآفرینی و توسعه ی اقتصادی کشور کمک کنیم. بر این اساس این سوال مطرح می شود که از چه طریقی می توان دانش آموزان را به انتخاب رشته های شاخه ی کاردانش ترغیب نمود و با افزایش سطح کیفی مهارت آموزی در هنرستان، به کارآفرینی کمک کرد؟ در این پژوهش برای یافتن پاسخ این پرسش، با برگزاری جلساتی با حضور همکاران و اولیا دانش آموزان و تنظیم پرسشنامه هایی برای دانش آموزان و هنرجویان و... راهکارهایی ارائه گردید، و سعی شد با تجزیه و تحلیل یافته های حاصل از پرسشنامه ها و اجرایی کردن راهکارها به سوال پژوهش پاسخ داده شود. نتایج حاصله این اقدامات، نشان داد، که عوامل مختلفی از جمله آگاهی بخشی به دانش آموزان در زمینه ی انتخاب رشته ی تحصیلی، آموزش صحیح مهارت های شغلی، برگزاری بازارچه و نمایشگاه از آثار و تولیدات هنرجویان و فروش این تولیدات، در ترغیب دانش آموزان به انتخاب رشته های هنرستانی و ایجاد انگیزه کارآفرینی در هنرجویان هنرستان تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی:

هنرستان. کاردانش. کارآفرینی. مهارت آموزی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1621750>

