

عنوان مقاله:

تاثیر هوش تجاری بر عملکرد مالی شرکت ها

محل انتشار:

هفتمین کنگره بین المللی تحقیقات بین رشته ای در علوم انسانی اسلامی، فقه، حقوق و روانشناسی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

اشکان خورسندی - کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

سیستم های هوش تجاری در چند سال گذشته به بخشی حیاتی از سازمان ها تبدیل شده اند. هوش تجاری یکفرآیند مبتنی بر فناوری است که به منظور تحلیل داده ها برای کمک به مدیران ارشد، مدیران میانی و سایرکاربران جهت اتخاذ تصمیمات بهینه به کار برده می شود. هوش تجاری شامل مجموعه ای از ابزارها، برنامه هایکاربردی و روش ها است که با جمع آوری داده ها از منابع درون سازمانی و برون سازمانی، داده ها را برای تجزیه و تحلیل آماده می کند و امکان اجرای پرس و جو را مهیا می سازد، گزارشات و داشبوردها را ایجاد می کند به نحوی که این گزارشات در اختیار تصمیم گیران و همین طور کارکنان سیستم مدیریت کسب و کار قرار می گیرد. سیستمهای کاربردی هوش تجاری و تکنولوژی ها به سازمانها کمک می کنند تا روند تغییرات بازار، تغییراترفتار مشتریان و الگوهای مصرف، اولویت های مشتریان، توانایی های شرکت و نهایتا سوددهی را تجزیه و تحلیل کنند. بنابراین با کمک این سیستم ها ثبات و پایداری بیشتری ایجاد میشود و فرآیند تصمیم گیری مبتنیبر دادهها که نتایج بهتری دارد، جایگزین تصمیم گیری بر مبنای حدس و گمان می گردد. عملکرد مالی سازمانبه طور مستقیم از طریق هوش تجاری بهبود نمی یابد. در واقع، پیاده سازی هوش تجاری باعث بهبود عملکرد فرآیندهای داخلی، مشتریان و یادگیری سازمانی شده و متعاقب آن به طور غیرمستقیم باعث بهبود عملکرد مالی می شود.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، عملکرد مالی، تصمیم گیری، تکنولوژی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1621942>

