

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت صنعت خودرو در ایران و راههای افزایش صادرات

محل انتشار:

نخستین کنگره ملی توسعه خوشه صنعتی قطعات خودرو (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 3

نویسندگان:

بابک حمیدیا - دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان

تابان لاریمیان - کرج شهرک مترو، دانشگاه اراک

خلاصه مقاله:

با توجه به سیاست کلی دولت مبنی بر افزایش تولید ناخالص داخلی و صادرات آن و همچنین خارج شدن از اقتصاد وابسته به نفت و لزوم افزایش درآمد ناشی از تولید ناخالص داخلی به طور موردی به راههای بهبود تکنولوژی و افزایش صادرات در صنعت خودرو می پردازیم. با توجه به مطالعات اسنادی و کتابخانه ای که صورت گرفته در کشورهای پیشرو عواملی همچون اجرای موفقیت سیاست تفاهم با جامعه جهانی، جذب تکنولوژی خارجی از طریق تضمین های عملی و بهره برداری از سر ریز تکنولوژی بواسطه فعالیت خودروسازان طراز اول جهان در کشور تأثیر گذار هستند. بنابراین بهتر است با توجه به تجربیات کشورهای آینده دار در این صنعت اقدام به اجرای سیاست تفاهم با جامعه جهانی، جذب سرمایه گذاری خارجی و همچنین استفاده از موقعیت استراتژیک کشورمان به عنوان صادر کننده محصولات تولیدکنندگان طراز اول جهان کنیم.

کلمات کلیدی:

صادرات ، قطعات خودرو، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/162204>

