

عنوان مقاله:

سرمایه های اجتماعی درخوشه های صنعتی

محل انتشار:

نخستین کنگره ملی توسعه خوشه صنعتی قطعات خودرو (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

لیلا فاتحی خشکناپ - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی تبریز، دانشکده مدیریت و اقتصاد و حسابداری گر

خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه بررسی ساختار بنگاههای کسب و کار کوچک و متوسط تولید کننده قطعات خودرو و تعیین روابط فی مابین این بنگاهها با یکدیگر، با تامین کنندگان، بازار و موسسات و نهادهای مالی و اعتباری، مراکز تحقیقاتی و علمی در قالب مطالعات خوشه های صنعتی جهت ارائه مدل توسعه خوشه ای میباشد. یافته های پژوهش نشان می دهد که واحدهای کوچک و متوسط تولید کننده قطعات خودرو بدلیل عدم مشارکت گروهی در ساخت و ارائه محصولات با مارک مشترک، پائین بودن سرمایه اجتماعی، عدم روابط سالم در بین تولیدکنندگان، ضعف روابط بین واحدها با تامین کنندگان، بازار و ارائه دهندگان خدمات توسعه کسب و کار و نیز عدم ارتباط صحیح با مراکز علمی و پژوهشی، نتوانسته اند از پتانسیل های موجود خود بهره برداری نمایند.

کلمات کلیدی:

خوشه صنعتی، بنگاههای کوچک و متوسط، ارائه دهندگان خدمات توسعه کسب و کار، سرمایه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/162206>

