

عنوان مقاله:

پدیدار نگاری مدیریت گردشگری سلامت (چالش ها و مسیرهای توسعه)

محل انتشار:

ششمین کنگره بین المللی توسعه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

معبود باغبانی - کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی موسسه آموزش عالی شانندیز، خراسان رضوی، ایران

سلمان سفیدچیان - هیات علمی دانشگاه فردوسی

حمیدرضا شریعتی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت جهانگردی، دانشکده علوم انسانی موسسه آموزش عالی خردگرایی ان مطهر مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت مباحث مدیریتی، گردشگری و گردشگری سلامت، به کارگیری الگوی مدیریتی یکپارچه می تواند جامعه را، در پیاده سازی شکل صحیح مدیریت گردشگری سلامت و به دنبال آن بهره مندی از منافع اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی آن یاری رساند. برای دستیابی به الگوی مدیریتی، می توان با کندوکاو و بررسی دیدگاه ها و نظرات مدیران، پزشکان و دست اندرکاران فعال در این حوزه و تعیین استراتژی با استفاده از دیدگاه های مثبت و همچنین سوق دادن دیدگاه های منفی به سمت مثبت، مسیر کوتاه تری را پیموده و سریع تر به نتایج قابل قبولی رسید. بنابراین این پژوهش باهدف احصاء فهم و استنباط مدیران از "مفهوم مدیریت گردشگری سلامت، چالش ها و مسیرهای توسعه مدیریت گردشگری سلامت" به انجام رسید. این پژوهش بر اساس نتیجه، کاربردی، بر اساس هدف، توصیفی، و بر اساس نوع داده کیفی می باشد. جامعه آماری، مدیران، مسئولان، پزشکان و دست اندرکاران اجرایی و فعال در زمینه گردشگری سلامت، انتخاب گردید. نمونه گیری به صورت هدفمند، و گلوله برفی و شامل ۲۰ نفر از این افراد است. مصاحبه های عمیق نیمه ساختارمند با سوالات از پیش تعیین شده، تا مرحله اشباع نظری، و تجزیه و تحلیل داده ها درک گذاری باز، محوری و انتخابی و تفکیک مولفه های فرعی و اصلی انجام گرفته است. نتایج به دست آمده پس از تجزیه و تحلیل یافته های سوال اول با استفاده از استراتژی پدیدار نگاری، نشان دهنده ۲ طبقه توصیفی اصلی با عناوین (۱) تعیین حدود مفهوم مدیریت گردشگری سلامت، و (۲) رویکرد مورد تاکید در مفهوم پردازی، می باشد. تجزیه و تحلیل سوال دوم و سوم پژوهش، با استفاده از استراتژی تحلیل محتوا صورت گرفت و مولفه های اصلی به دست آمده به ترتیب برای سوال دوم (۱) ضعف در نظام مدیریتی یکپارچه، (۲) عدم بلوغ نگرشی و رفتاری در ارکان صنعت، (۳) فقدان نظام مدیریت برند، (۴) ضعف زیرساخت های فرهنگی و سیاسی، و مولفه های اصلی سوال سوم (۱) تقویت سیاست گذاری و تسهیلگری در سطح ملی، (۲) تقویت فرهنگ گردشگری سلامت، (۳) نهادینه سازی رویکرد جامع به نظام مدیریتی در کسب و کارهای صنعت، می باشند. در پایان پژوهش با پیشنهادهایی به جهت رفع چالش های موجود و توسعه مسیرهای گردشگری سلامت، به سه گروه سیاست گذاران کلان، مدیران سازمانهای دولتی و شهری و همچنین شرکت های تسهیلگر و جامعه پزشکی مطرح گردید.

کلمات کلیدی:

پدیدار نگاری، گردشگری سلامت، تحلیل محتوا، توسعه پایدار.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1622576>



