

عنوان مقاله:

مروری بر چالش های بازیافت پسماند به عنوان یکی از روش های مدیریت پسماند در جهان

محل انتشار:

ششمین کنگره بین المللی توسعه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

الهام بزرگری خانقاه - مرکز تحقیقات علوم و فناوری های محیط زیست، گروه مهندسی بهداشت محیط، دانشکده بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

با افزایش جمعیت شهرنشینی و توسعه اقتصادی به ویژه در کشور های در حال توسعه تولید پسماند به شدت در حال افزایش است. روش های سنتی دفع پسماند مشکلات بسیاری مانند آلودگی هوا، آلودگی آب های زیرزمینی، آلودگی خاک و انتشار گازهای گلخانه ای و به خطر انداختن زیرساخت های جوامع منجر می شود. مدیریت بهینه پسماند تولید پسماند، مشکلات اجتماعی و زیست محیطی مرتبط با پسماند را کاهش می دهد و تولید انرژی و مواد مفید را افزایش می دهد. تفکیک پسماند و بازیافت منابع به عنوان کارآمدترین راه در نظر گرفته می شود. بازیافت مواد زائد مانند کاغذ، مقوا، پلاستیک، شیشه و فلزات را به محصولات جدید و مفید با یک ارزش اقتصادی تبدیل می کند. از این رو در این پژوهش چالش های بازیافت پسماند به عنوان یکی از روش های مدیریت پسماند در جهان مطرح شد. در این مطالعه مروری، جهت یافتن مقالات مرتبط پایگاه های داده Google Scholar، Web of Science و Science direct با استفاده از کلمات کلیدی Strategy، Waste Management، recycling، Municipal solid waste مورد جستجو قرار گرفتند. نتایج مطالعات در مورد چالش های بازیافت پسماند به عنوان یکی از روش های مدیریت پسماند در جهان نشان داد که براساس داده های جهانی، به طور متوسط، پسماندهای آلی و سایر مواد زائد قابل بازیافت به ترتیب حدود ۴۴ و ۴۰ درصد از مواد موجود در پسماند جامد شهری هستند. در حال حاضر بازیابی و بازیافت پسماند جامد شهری یک موضوع زیست محیطی جدی در سراسر جهان است. تولید سالانه این گونه پسماند ها در سراسر جهان ۱/۶-۳/۱ میلیارد تن است. حدود ۶۰ درصد از پسماند جامد شهری بازیافت نمی شوند و در محل های دفن پسماند ریخته می شود. این امر منجر به آلودگی غیر قابل برگشت محیط و بدتر شدن وضعیت اکولوژیکی می شود.

کلمات کلیدی:

Municipal solid waste، recycling، Waste Management، Strategy

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1622612>

