

عنوان مقاله:

نقش موسیقی نواحی ایران در توسعه گردشگری

محل انتشار:

ششمین کنگره بین المللی توسعه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مجید اخشابی - استادیار گروه هنر و معماری، دانشکده هنر و رسانه، دانشگاه پیام نور واحد تهران شرق، تهران، ایران

حمیده سیاح پور - کارشناس ارشد آموزش و بهسازی منابع انسانی و رئیس اداره فعالیتهای فرهنگی اجتماعی دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

بر اساس آمار سازمان جهانی توریسم (WTO) درآمد به دست آمده از گردشگری رتبه سوم میزان و سهم ارزش صادرات بین المللی جهان را از آن خود کرده است. در این رتبه بندی، صنعت نفت و خودرو به ترتیب در رتبه اول و دوم قرار گرفته اند. ورای مباحث اقتصادی، گردشگری عاملی مهم برای پیشرفت و تکامل اجتماعی و فرهنگی کشورها محسوب می شود. گردشگری پایدار نیز به عنوان یکی از بهترین راه ها برای اعتلای فرهنگ و دستیابی به منافع اقتصادی، حفاظت از میراث فرهنگی، رشد و توسعه منطقه ای، همواره در دستورکار دولت ها قرار دارد. از جمله گونه های گردشگری که به پایداری این صنعت می تواند کمک نماید، گردشگری فرهنگی - هنری و خاصه گردشگری موسیقی است که درجوامع توسعه یافته بسیار مطرح و کارآمد است. با عنایت به اهمیت ویژه موسیقی، به عنوان یکی از پرمفردترین، زیباترین و فراگیرترین هنرها که از پشتوانه های فرهنگی هرملتی محسوب شده و از اصلی ترین جاذبه ها درگردشگری فرهنگی می باشد؛ بدیهی است، موسیقی ایران با آن همه غنا و تاریخ با عظمت خود به عنوان سرمایه ای نامحدود، قابلیتی انکارناپذیر دارد که لازم است، با شناخت وجوهات و ظرفیت هایش در راستای رونق صنعت گردشگری از آن بهره برد. در این میان، موسیقی نواحی و یا محلی ایران با آن همه تعدد و تنوع موضوعیتی مهم می یابد که در این مقاله با هدف شناخت و بررسی ابعاد اثرگذار موسیقی محلی در توسعه گردشگری، فرایند تحقیق به صورت توصیفی - تحلیلی و کتابخانه ای پیموده شده است. در نتیجه این تحقیق، شاخصه هایی چون تنوع و کثرت سازه های محلی و بومی ایران، سریع الاثر بودن موسیقی محلی در مخاطب، زیبایی همه پسند و مقبولیت فراگیر نغمات موسیقی محلی و نواحی، کثرت و تنوع آهنگ ها و ترانه های محلی، کثرت و تنوع گام ها، ریتم ها و مقام های موسیقی محلی، وجود ظرفیت های عرفانی در موسیقی نواحی، تنوع رقص های محلی وابسته به موسیقی نواحی و قابلیت های موسیقی درمانی در موسیقی های نواحی مورد شناسایی، معرفی و تحلیل واقع شده است و در نهایت در راستای بهره وری هرچه بیشتر از موسیقی نواحی در توسعه گردشگری، پیشنهاداتی چند ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری فرهنگی، گردشگری موسیقی، موسیقی نواحی ایران، موسیقی محلی ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1622754>

