

عنوان مقاله:

بررسی موانع دانش بنیان کسب و کار اینترنتی گیاهان دارویی در حوزه زنان از دیدگاه دانش آموزان دختر متوسطه دوم شهرستان تربت جام

محل انتشار:

ششمین کنگره بین المللی توسعه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمدناصر مودودی - استادیار، گروه علوم و مهندسی باغبانی، مجتمع آموزش عالی تربت جام، تربت جام، ایران

زهره مصطفی پور - استادیار، گروه روانشناسی، دانشگاه پیام نور، واحد تایباد، ایران

زهره تیموری - دبیر، آموزش و پرورش شهرستان تربت جام، تربت جام، ایران.

خلاصه مقاله:

مطالعه ی حاضر با هدف شناسایی موانع دانش بنیان=کسب و کار اینترنتی گیاهان دارویی و بررسی دلایل انگیزشی در استفاده از کسب و کارهای اینترنتی از دیدگاه دانش آموزان دختر مقطع متوسطه دوم شهرستان تربت جام انجام شده است. علاوه بر آن، راهکارهایی جهت توسعه کسب و کار اینترنتی به منظور توانمندسازی این گروه از دانش آموزان ارائه گردیده است. برای این منظور کلیه دانش آموزان دختر مقطع متوسطه دوم شهرستان تربت جام به عنوان جامعه آماری در نظر گرفته شدند و تعداد ۲۰۰ نفر به عنوان نمونه و با شیوه سیستماتیک خوشه ای انتخاب گردیدند. به منظور جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه محقق ساخته استفاده گردید که مشتمل بر دو بخش انگیزه دانش آموزان جهت استفاده از کسب و کار اینترنتی و شناسایی موانع استفاده از کسب و کار اینترنتی برای آنان بود. روایی پرسشنامه توسط افراد صاحب نظر مورد تایید قرار گرفت و ضریب پایایی آن به میزان ۸۷ درصد برآورد گردید. همچنین آنالیز آماری داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS انجام پذیرفت. نتایج در بخش اول پرسشنامه نشان داد که عوامل اقتصادی و مالی، سرگرمی، جذابیت های ورزشی، امور خانه داری و اطلاعات عمومی مهمترین عوامل انگیزشی دانش آموزان دختر به منظور استفاده از اینترنت بودند. همچنین آنالیز رگرسیون نتایج در بخش دوم پرسشنامه نشان داد که از نظر دانش آموزان، عوامل آموزشی، فرهنگی، اجتماعی و فرهنگی چهار مانع مهم برای کسب و کارهای اینترنتی می باشند.

کلمات کلیدی:

کسب و کار اینترنتی، گیاهان دارویی، دانش آموزان دختر، دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1622911>

