

## عنوان مقاله:

شناسایی الزامات بکارگیری اینترنت اشیا صنعتی در زنجیره تامین صنعت خودرو

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت عملیات، دوره 2، شماره 7 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

علی جنترازی - گروه مدیریت، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

مسعود براتی - ۱. گروه مدیریت، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

مرتضی قباخلو - دپارتمان مدیریت و اقتصاد، دانشگاه فنی KTU، کاناس، لیتوانی

آرش شاهین - گروه مدیریت، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

محمد طالاری - گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه حضرت معصومه (س)، قم، ایران

## خلاصه مقاله:

به دلیل وجود پیچیدگی در زنجیره تامین و به منظور مدیریت بهتر آن، شرکت ها فناوری های نوین را عامل بالقوه ای برای بهبود عملکرد زنجیره تامین خود در نظر می گیرند. یکی از این فناوری های نوظهور اینترنت اشیا است. اینترنت اشیا با تاثیر گذاری در بخش های گوناگون مدیریت زنجیره تامین باعث افزایش کارایی و بهبود عملکرد آنها در یک سازمان می شود. در این دوره زمانی، صنعت خودرو برای رسیدن به بهره وری مطلوب و تولید در سطح جهانی، ناچار به ورود به نسل چهارم صنعت است و دروازه صنعت ۴، اینترنت اشیا می باشد. هدف از این پژوهش، شناسایی الزامات بکارگیری اینترنت اشیا صنعتی در زنجیره تامین صنعت خودرو می باشد. در این راستا پژوهش حاضر با روش کیفی و با استفاده از رویکرد ظاهرشونده (گلیزری) نظریه داده بنیاد کلاسیک و مصاحبه با متخصصان و خبرگان صنعت خودرو و خبرگان دانشگاهی در سال ۱۴۰۰ به جمع آوری و تحلیل داده ها پرداخته است. عوامل سازمانی، اجتماعی (محیطی)، مدیریتی، صنعتی و اقتصادی (مالی) بعنوان الزامات بکارگیری اینترنت اشیا صنعتی در زنجیره تامین صنعت خودرو شناسایی شدند. مدل مفهومی الزامات اینترنت اشیا صنعتی در زنجیره تامین صنعت خودرو با ۵ مقوله و ۲۰ مولفه ترسیم گردید.

## کلمات کلیدی:

الزامات، اینترنت اشیا صنعتی، صنعت خودرو، زنجیره تامین، نظریه داده بنیاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1623070>

