

عنوان مقاله:

کاربست نظریه حوزه های اجتماعی درک لایدر در تحلیل پدیده های اجتماعی و فرهنگی

محل انتشار:

نخستین همایش ملی نوآوری در علوم انسانی و اجتماعی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسنده:

ثمره صفی خانی - دانش آموخته دکتری جامعه شناسی از دانشگاه الزهرا (س)

خلاصه مقاله:

نظریات علوم اجتماعی عمدتاً از راه ترجمه وارد زبان فارسی میشوند و راهنمای تحقیق ها و شناختهایی قرار میگیرند که اصحاب علوم اجتماعی درباره پدیده ها و مسائل اجتماعی و فرهنگی جامعه ایران سازمان میدهند از میان حجم زیاد و بعضاً در هم ریخته نظریات آشنا شدن با آن دسته از تاملاتی که به جای ارائه محصول نهایی متشکل از روابط میان گزاره های نظری برآمده از اقتضائات جامعه‌های دیگر تاکید بر ارائه چارچوب و دیدگاهی برای تحلیل پدیده های اجتماعی و فرهنگی دارند به واسطه آنکه میتوانند به مثابه چراغی برای رفتن در مسیری به کار آیند که محققان قرار است به فراخور پدیده های جامعه خودشان ببینند، از اهمیت و فایده برخوردار هستند. با این پیش زمینه است که در این مقاله یک دیدگاه تحلیلی کمتر شناخته شده و جدید در علوم اجتماعی یعنی نظریه حوزه‌های اجتماعی درک لایدر مرور و ارزیابی میشود تا از این طریق ظرفیتهای شناسایی و معرفی شود که این دیدگاه نظری برای تحلیل برخی پدیده های اجتماعی و فرهنگی به پیش مینهد و توضیح داده میشود که چگونه میتوان چارچوب لایه بندی شده پیشنهادی این نظریه پرداز را برای تحلیل یک امر اجتماعی به کار گرفت. این چارچوب لایه بندی شده در مرکز خود تجربه فردی و در آخرین لایه بیرونی ساختار منابعی را دارد که تجربه فردی را در برگرفته است و با کنار گذاشتن دوگانه های تحلیلی عاملیت - ساختار امر اجتماعی به مثابه وحدت پیچیده ای متأثر از چهار زمینه اصلی تحلیل میشود ۱ لایه / قلمرو / حوزه / زمینه روان زندگی نامه ای ۲ لایه / قلمرو / حوزه / زمینه فعالیت موقعیت مند ۳ لایه / قلمرو / حوزه / زمینه بستر اجتماعی و ۴. لایه / قلمرو / حوزه / زمینه منابع زمینه ایدر این مقاله توضیح داده میشود که چگونه این چهار لایه یا قلمرو هر امر اجتماعی را در برگرفته است و هر شناختی درباره امر اجتماعی میتواند از رهگذر شناخت این چهار لایه به مثابه زمینه های در هم تنیده و کشیده شده در طول زمان و مکان میسر گردد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1623147>

