

عنوان مقاله:

هوش و نوآوری اجتماعی

محل انتشار:

نخستین همایش ملی نوآوری در علوم انسانی و اجتماعی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسنده:

مهری رنجکش - لیسانس روانشناسی و آموزگار پایه اول مدرسه ابتدایی دخترانه استاد احمد آرام

خلاصه مقاله:

امروزه نوآوری و ایجاد تغییر و دگرگونی در سازمانها موسسات و شرکتها امری ضروری محسوب می شود. در حوزه آموزش و پرورش نوآوری در روشهای تدریس، نوآوری در استفاده از تجهیزات و وسایل کمک آموزشی نوآوری در استفاده از مواد آموزشی، نوآوری در مدیریت، آموزشی نوآوری در استفاده از فناوری نوآوری در مدیریت زمان برای کلاس درس نوآوری در شیوه های ارتباط بین معلمان و دانش آموزان نوآوری در شیوه های ارتباط بین اولیاء و مربیان نوآوری در استفاده از رسانه های کمک آموزشی نوآوری در فضا و امکانات مدرسه نوآوری در شیوه های ارزشیابی دانش آموزان و نوآوری در فعالیتهای مکمل فوق برنامه مصداقهای مهم نوآوری میباشد. در این نوشتار به نقش هوش در نوآوری پرداخته شده است. نتیجه نشانی دهد که افراد دارای هوش بالا در کسب و کار قادرند اثر قابل توجهی بر راهبردهای مدیریتی بازاریابی و توسعه محصول برای گروههای مشتریان در کشورهای مختلف داشته باشند لذا برای اینکه کارآفرینان بیشتری داشته باشیم برنامه هایی در زمینه تقویت هوشهای چندگانه ارائه شود تا بتوانند تحلیل درستی از محیط خود داشته در تصمیمات خود در کسب و کار کمتر اشتباه کنند و در کار و حرفه خود عملکرد فردی بهتری داشته باشند.

کلمات کلیدی:

هوش، هوش چندگانه، نوآوری انسانی و اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1623291>

