

عنوان مقاله:

یک سیستم توصیه گر نصب اپلیکیشن با استفاده از امتیازات یا نظرات کاربران کافه بازار

محل انتشار:

هجدهمین کنفرانس ملی علوم و مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

سعید طاهری

خلاصه مقاله:

شاید یک دهه پیش خبری از گوشی های هوشمند نبود یا کمتر مورد استفاده قرار می گرفت اما امروزه یکی از لوازم ضروری و پرکاربرد و بخش مهمی از زندگی هر شخص شده است که استفاده از آن اجتناب ناپذیر است در کنار استفاده از گوشی های هوشمند استفاده از اپلیکیشنها (برنامه های کاربردی) دیده می شود که نرم افزار های هستند که بر روی گوشی های هوشمند نصب می شوند و کاربردهای مختلفی دارند. اپلیکیشن های مختلفی با موضوعات: آب و هوا، آشپزی موسیقی، خدمات، ارتباطی، اخبار، شبکه های اجتماعی، فیلم و عکس ها و غیره وجود دارند انتخاب یک اپلیکیشن از هردسته به مانند انتخاب یک کتاب از یک کتابخانه بزرگمی تواند برای کاربران گوشی های هوشمند و زمان بر و سخت باشد. سیستم های توصیه گر براساس الگوریتم های از پیش تعیین شده علایق کاربر، تاریخچه فعالیت کاربر... پیشنهاد اتمرتبط با آن کاربر را می دهند که این امر می تواند باعث صرفه جویی در زمان کاربر برای پیدا کردن اپلیکیشن مورد نیاز و افزایش تعامل کاربر با فروشگاه های اینترنتی اپلیکیشن می شود.

کلمات کلیدی:

سیستم توصیه گر، پیشنهاد دهنده، توصیه گر تعاملی مشارکتی، شباهت فروشگاه اپلیکیشن های اندروید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1623294>

