

عنوان مقاله:

تبیین نقش برندینگ خلاقانه در بهبود و توسعه فضای کسب و کار و ایجاد ثروت

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، تجارت جهانی، اقتصاد، دارایی و علوم اجتماعی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

محمد غفاری - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، توسعه منابع انسانی، موسسه آموزش عالی تاکستان، قزوین، ایران

علیرضا رحمانی - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت شهری، دانشگاه تبریز، ایران

مهدی نجفی - مدیریت انتظامی، دانشگاه علوم انتظامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در عصری که کسب و کارها جایگاه ویژه ای در میان مردم جهان پیدا کرده اند و اغلب افراد می خواهند کسب و کار خود را داشته باشند، بسیار مهم است که هر شخص در ابتدا نقش و اهمیت برندینگ یا همان برندسازی را در کسب و کار خود بداند. کسب و کارهای نوپا و کوچک دارای یک ذهنیت اشتباه در مورد اهمیت برندینگ هستند و گمان می کنند که برندسازی تنها ویژه کسب و کارهای بزرگ با سرمایه های زیاد است که اغلب مردم آن ها را به خوبی می شناسند. هر کسب و کاری به برندینگ احتیاج دارد و این روزها اهمیت برندینگ در هر حوزه ای و با هر اندازه ای که فعالیت داشته باشید، بسیار بالا است. در شرایط پر رقابت امروز اینکه کسب و کارها تصور کنند با دید سنتی و بدون داشتن یک استراتژی دقیق می توانند سرپا بمانند و سهم خود را در بازار، حفظ کنند یک دیدگاه کاملا سهل انگارانه است. غفلت از بحث های روز بازاریابی می تواند کسب و کارها را به نابودی سوق دهد و کلیه اهداف موسسان و سهام داران آنان و امید کارکنان را به یاس تبدیل کند. از این رو باید کاملا مقولاتی چون برندینگ در بازاریابی که برای پایداری کسب و کارها یک الزام به شمار می رود را جدی گرفت. نتایج نشان داد رشد پایدار هر کسب و کاری نیازمند منابع ملموس و ناملموس است. اهمیت منابع ناملموس به مراتب بیشتر از منابع ملموس است. یکی از این منابع ناملموس برند و برندسازی است. برند شناسنامه یک کسب و کار محسوب میشود و به کسب و کار هویت میبخشد. برند در کسب و کار صرفا هزینه نیست بلکه سرمایه گذاری محسوب می شود. برند در کسب و کار یکی از فاکتورهای کلیدی ارزشآفرین برای محصول است، چرا که بر به خاطر آوردن محصول در ذهن مشتری تاثیر گذاشته و سبب وفاداری مشتری می شود.

کلمات کلیدی:

برندینگ خلاق، مدیریت کسب و کار، بازاریابی، مشاغل نوظهور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1623361>

