

## عنوان مقاله:

رابطه بین پنج عامل بزرگ شخصیت مدیر عامل و متغیرهای مالی

## محل انتشار:

فصلنامه علمی پژوهش های یاددهی و یادگیری، دوره 13، شماره 56 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

علی تقوی مقدم - گروه حسابداری، واحد نیشابور، دانشگاه آزاد اسلامی، نیشابور، ایران

ابوالقاسم مسیح آبادی - گروه حسابداری، واحد سبزوار، دانشگاه آزاد اسلامی، سبزوار، ایران [massihabadi@yahoo.com](mailto:massihabadi@yahoo.com) (نویسنده مسئول)

محمدرضا شورورزی - گروه حسابداری، واحد نیشابور، دانشگاه آزاد اسلامی، نیشابور، ایران

علیرضا مهر آذین - گروه حسابداری، واحد نیشابور، دانشگاه آزاد اسلامی، نیشابور، ایران

## خلاصه مقاله:

یکی از پایه های اساسی موفقیت شرکت ها داشتن مدیران شایسته و کارآمد می باشد، شایستگی مدیران بیش از آنکه تابع معلومات و مهارت هایشان باشد، به نوع رفتار، ویژگی های شخصیتی و نگرش آنان وابسته است. پژوهش حاضر باهدف بررسی رابطه بین پنج عامل بزرگ شخصیت مدیرعامل و متغیرهای مالی شرکت ها انجام شده است. پژوهش حاضر در حوزه پژوهش های کاربردی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش، کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در سال ۱۳۹۴ است، برای تعیین نمونه آماری، از روش حذف سیستماتیک استفاده شده و برای شرکت های انتخاب شده پرسشنامه ارسال گردید و در نهایت ۵۲ شرکت که پاسخ دادند در نمونه آماری این پژوهش قرار گرفتند. فرضیه های پژوهش از طریق الگوی معادلات ساختاری به روش حداقل مربعات جزئی آزمون (PLS) شده است. به منظور ارزیابی ویژگی های شخصیتی مدیران از آزمون پنج عاملی نئو و از میان متغیرهای مالی متغیر اهرم مالی و سودآوری انتخاب شد. نتایج پژوهش نشان می دهد بین ویژگی های شخصیتی مدیران با اهرم مالی و سودآوری رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. از بین ویژگی های شخصیتی، برون گرایی مدیرعامل با اهرم مالی و سودآوری رابطه مثبت و وظیفه شناسی مدیرعامل با اهرم مالی رابطه منفی و معناداری وجود دارد. همچنین تطابق پذیری مدیرعامل با سودآوری رابطه مثبت، گشودگی نسبت به پذیرش تجربه با سودآوری رابطه منفی و معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

ویژگی های شخصیتی مدیرعامل، اهرم مالی، سودآوری، رشد فروش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1623493>

