

عنوان مقاله:

ارتباط آموزش عالی و بازار کسب و کار

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و چهاردهمین همایش ملی آموزش (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سمیرا یزدانپرست - دانشجوی دکتری معماری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه بین المللی امام خمینی(ره)، قزوین، ایران

محسن رنجبر زینالی - دانشجوی دکتری معماری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه بین المللی امام خمینی(ره)، قزوین، ایران

یوسف گرجی مهبانی - استاد معماری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه بین المللی امام خمینی(ره)، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر در مورد ارتباط بازار کار با دانشگاه و مراکز علمی با لزوم توجه به شایستگیهای مورد نیاز و راهکارهای اساسی در برابر چالشهای اشتغال در دنیای امروزی است. چنانچه این شایستگی ها به درستی شناسایی و به عنوان معیارهای اولیه نظر گرفته شوند، تا حد زیادی عملکرد دانش آموختگان در شناخت اهداف خود و نیازهای بازار کار را تضمین خواهند کرد. این بررسی با مرور و تحلیل محتوای تحقیقات انجام گرفته، توانمندیهای فارغ التحصیلان را شامل شایستگیهای حرفه ای، علمی، اجتماعی و شخصی بررسی میکند. آنچه مسلم است آموزش عالی با اتخاذ رویکرد های مناسب میتواند نقش تکمیلی خود را در توسعه این شایستگی ها ایفا نماید. از این رو لازم است در برنامه های آتی خود به مواردی مانند: (۱) سرفصل های دروس دوره های آموزشی را بر اساس زمینه های شغلی مرتبط بازبینی و تنظیم کند، (۲) ارتباط دانشگاه با بخشهای اجرایی را تقویت کند (از طریق دوره های کارورزی)، (۳) معیارهایی که نمایانگر حداقل دانش نظری و توان علمی آنان هستند را به صورت استاندارد برای هر رشته تحصیلی تعریف کند، (۴) به منظور بهره بیشتر از توان علمی فارغالتحصیلان توجه با آموزشهای کارآفرینی میتواند در اشتغال زایی تاثیر موثری داشته باشد، توجه نماید. در نتیجه این مقاله به بحث در باره موارد ذکر شده میپردازد و راهکار یابیشنهادهایی را در جهت بهبود ارتباط بهتر بازار و آموزش عالی ارائه میدهد.

کلمات کلیدی:

شایستگی، اشتغال، بازار کار، آموزش عالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1624052>

