

## عنوان مقاله:

بررسی نقش تعدیل کنندگی هنجارهای ذهنی در رابطه خودکارآمدی کارآفرینانه و پیش بینی جهت گیری کارآفرینانه

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و چهاردهمین همایش ملی آموزش (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

مرتضی شفعتی - استادیار، گروه مدیریت، اقتصاد و حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی به فرآیند شروع و مدیریت یک کسب و کار جدید در جهت دستیابی به سود و توسعه اقتصادی اشاره دارد. فرایندی که باعث بهبود شرایط اقتصادی گشته، رشد و کاهش بیکاری در کشور را به همراه خواهد داشت. همچنین خودکارآمدی کارآفرینانه به عنوان عامل کلیدی در تعیین قصد کارآفرینانه و بروز رفتارهای نوآورانه به شمار می آید. به نحوی که خودکارآمدی کارآفرینانه روی پشتکار، انعطاف پذیری و مقاومت افراد در رویارویی با چالش ها و ناکامی ها تاثیر گذاشته و به آنان توانایی بیشتری برای حل نارسایی های مختلف می دهد. خودکارآمدی نقش اساسی در شکل گیری و تقویت قصد کارآفرینانه دارد هدف از پژوهش بررسی نقش تعدیل کنندگی هنجارهای ذهنی در رابطه خودکارآمدی کارآفرینانه و پیش بینی جهت گیری کارآفرینانه است. پژوهش حاضر از نوع توصیفی همبستگی است و اطلاعات با استفاده از پرسشنامه استاندارد جمع آوری شده است. جامعه آماری این پژوهش دانشجویان دانشگاه پیام نور شهر سمنان است. که تعداد آنها ۲۰۰۰ نفر می باشد. نمونه ها به صورت تصادفی ساده انتخاب گردیده و با توجه به حجم جامعه بر مبنای جدول مورگان حجم نمونه ۳۳۲ به دست آمد. تجزیه و تحلیل با استفاده از نرم افزار smart pls۳ و spss۲۵ انجام گردید و نتایج نشان داد که نقش تعدیلگری هنجارهای ذهنی در ارتباط بین خودکارآمدی کارآفرینانه و پیش بینی جهت گیری کارآفرینانه تایید می شود.

## کلمات کلیدی:

هنجارهای ذهنی، خودکارآمدی کارآفرینانه، جهت گیری کارآفرینانه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1624105>

