

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ابعاد دارایی های نامشهود سازمانی (سرمایه اجتماعی و سرمایه فکری) بر مدیریت دانش در شرکت آب و فاضلاب استان یزد

## محل انتشار:

سومین همایش ملی مهندسی صنایع و سیستم (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

علی روحی پناه - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه پیام نور شیراز

محسن جاجرمی زاده - استادیار، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه پیام نور شیراز

ملیحه نیک کار - استادیار، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه پیام نور شیراز

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی تایید ابعاد دارایی های نامشهود سازمانی که شامل سرمایه اجتماعی و سرمایه فکری می باشد بر مدیریت دانش در شرکت آب و فاضلاب استان یزد و همچنین ارائه مدل در این زمینه است. جامعه آماری این پژوهش را کارکنان رسمی و غیر رسمی شرکت آب و فاضلاب استان یزد با مدرک دیپلم و بالاتر از آن تشکیل می دهد. با روش نمونه گیری تصادفی تعداد 175 نفر از کارمندان بر اساس فرمول کوکران انتخاب و پرسشنامه بین آنها توزیع شد و تحلیل عامل بر روی آنها صورت گرفت. از بین این نمونه، تعداد 172 پرسشنامه تکمیل و تجزیه تحلیل شد. ابزار سنجش عبارتند از پرسشنامه های استاندارد سرمایه اجتماعی ناهاپیت و گوشال (1998) و سرمایه فکری بنتیس (1997) دانش کوبینک (2008) می باشد. میزان پایایی برای پرسشنامه مدیریت دانش 94/0 می باشد. روش پژوهش از نوع الگوی ساختاری؛ تحلیل مسیر می باشد. نتیجه تحلیل مسیر بیانگر این است که رابطه معنا داری بین ابعاد دارایی های نامشهود سازمانی (سرمایه فکری و اجتماعی) برقرار است. بعد انسانی به عنوان مهمترین شاخص سرمایه فکری و بعد ساختاری به عنوان مهمترین شاخص سرمایه اجتماعی در این مدل شناخته می شود.

## کلمات کلیدی:

دارایی های نامشهود سازمانی- سرمایه فکری- سرمایه اجتماعی- مدیریت دانش- شرکت آب و فاضلاب یزد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/162426>

