

عنوان مقاله:

تدوین استراتژی با تلفیق مدل مبنا و رویکرد استراتژی اقیانوس آبی: مطالعه موردی در یکی از شرکت های ایرانی فعال ایرانی فعال در صنعت پتروشیمی

محل انتشار:

سومین همایش ملی مهندسی صنایع و سیستم (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سها صفایی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مهندسی صنایع و سیستم های مدیریت، دانش

فرشته قاسمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مهندسی صنایع و سیستم های مدیریت، دانش

سعیده شکوهی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مهندسی صنایع و سیستم های مدیریت، دانش

کاوه محمد سیروس - استادیار، دانشکده مهندسی صنایع و سیستم های مدیریت دانشگاه صنعتی امیر

خلاصه مقاله:

مدل مبنا (MABENA)، مدلی جامع در زمینه مدیریت استراتژیک است که نقایص و کمبودهای مدل های پیشین را مرتفع نموده و با بهره گیری از رویکرد همه جانبه نگر و بومی سازی مدل های معتبر سعی در تدوین بهترین استراتژی ها برای سازمان های ایرانی دارد. پژوهش حاضر این مدل موفق را پایه فعالیت خود قرار داده و در چارچوب استراتژی اقیانوس آبی، به معنای خلق بازار بی رقیب، به تدوین استراتژی و نقشه راه برای یک شرکت ایرانی فعال در زمینه پتروشیمی نائل آمده است. نوآوری پژوهش اخیر، تلفیق مدل مبنا با رویکرد استراتژی اقیانوس آبی و بکارگیری و اعتبار سنجی آن در یک مورد کاوی بومی است

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک- مدل مبنا- استراتژی اقیانوس آبی- استراتژی- نقشه استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/162441>

