

عنوان مقاله:

مدیریت آموزشی مدارس ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ایده های نوین در فقه، حقوق و روانشناسی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسنده:

محمدشریف حسین بر - مدیر

خلاصه مقاله:

رسانه های آموزشی در گذر فناوری زمان و همگام با پیشرفت در علم و فناوری، از تغییر و تحولات چشمگیری برخوردار شده اند و به همین دلیل، در هر دوره و متناسب با امکانات موجود، رسانه های آموزشی متفاوتی مورد استفاده مراکز آموزشی قرار گرفته اند. از تازه ترین دستاورد های بشر و آخرین عضو خانواده تکنولوژی اینترنت است که حدود چهار سال است قدم به زندگی انسان گذاشته و در عرصه های مختلف نقش آفرینی می کند. اغلب جوانان و نوجوانان به ویژه دانش آموزان در زمان تعطیلات چه تابستان و یا چه در منزل (شیفت غیر مدرسه) با مشکل نحوه گذراندن اوقات فراغت روبرو هستند و از طرفی دیگر به دلیل نقش و تاثیر بالای فضاهای مجازی و شبکه های اجتماعی در زندگی آحاد جامعه، این فضاها به اشتباه جای زمان فراغت و استراحت جوانان را گرفته و این امر هم تهدید و هم فرصتی بزرگ محسوب می شود. میزان حضور دانش آموزان در فضای مجازی و پرسه زدن آنها در شبکه های اجتماعی؛ یکی از موضوعاتی است که می توان آن را به لیست دغدغه های والدین اضافه کرد. چرا که کمتر مادری را می توان سراغ داشت که از وقت تلف کردن های فراوان فرزندش در فضای مجازی شکایتی نداشته باشد. موضوعی که شاید بتوان نام اعتیاد اینترنتی را هم بر آن گذاشت. آسیب جدی که باید بیش از گذشته مورد توجه باشد، نفوذ شبکه های اجتماعی مانند "فیسبوک، وایبر، واتس آپ، لاین، تلگرام" در بین دانش آموزان است.

کلمات کلیدی:

دانش آموزان - فضای مجازی - شبکه های اجتماعی - پیشگیری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1624803>

